

# Programa Especial de Desarrollo Turístico de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas.



# Contenido

- 1) Antecedentes
- 2) Contexto estatal
- 3) Diagnóstico de la zona de estudio
- 4) Estrategia general de desarrollo
- 5) Proyectos detonadores
- 6) Acciones prioritarias
- 7) Instrumentación

## **1) Antecedentes**

- 2) Contexto estatal
- 3) Diagnóstico de la zona de estudio
- 4) Estrategia general de desarrollo
- 5) Proyectos detonadores
- 6) Acciones prioritarias
- 7) Instrumentación

# 1. Antecedentes

El gobierno del estado de Chiapas ha establecido como tarea prioritaria impulsar el desarrollo turístico sostenible de San Cristóbal de las Casas. Por ello ha solicitado el apoyo a FONATUR para que, en el marco de su Programa de Asistencia Técnica a Estados y Municipios se lleve a cabo el *“Programa Especial de Desarrollo Turístico de San Cristóbal de las Casas, Chiapas.”*



*El Programa Especial de Desarrollo Turístico de San Cristóbal de las Casas, Chiapas* se realiza de manera conjunta con el gobierno estatal y municipal.

- Se realizaron reuniones de trabajo y entrevistas con autoridades estatales y del municipio de San Cristóbal de las Casas.
- En el año 2007 se llevaron a cabo los talleres de Planeación Estratégica con representantes a nivel Federal, Estatal, Municipal y del sector privado.
- Este programa recoge todas las propuestas de planes y programas federales y estatales en la zona de estudio, así como del propio proceso de participación estratégica.

1) Antecedentes

**2) Contexto estatal**

3) Diagnóstico de la zona de estudio

4) Estrategia general de desarrollo

5) Proyectos detonadores

6) Acciones prioritarias

7) Instrumentación

# 2. Contexto Estatal

## Infraestructura y Accesibilidad

*En Chiapas se ha llevado la modernización y construcción del sistema carretero e impulso a acceso marítimo a fin de promover el desarrollo económico y turístico de la región.*



### Simbología:

|  |                       |  |             |  |                      |
|--|-----------------------|--|-------------|--|----------------------|
|  | Autopista             |  | Ferrocarril |  | Laguna               |
|  | Autopista en Proyecto |  | Aeropuerto  |  | Límite Internacional |
|  | Carretera Federal     |  | Puerto      |  | Límite Estatal       |
|  | Carretera Estatal     |  |             |  |                      |

- **Acceso Aéreo**
- San Cristóbal de las Casas cuenta con accesibilidad aérea a través del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo, ubicado a 45 minutos del destino
- **Acceso Terrestre**
- Cuenta con dos principales vías de acceso terrestre:
- **Carretera panamericana (federal 190)** que representa el principal conector sur-sureste con el centro de la República Mexicana, y que vincula a la ciudad de San Cristóbal de las Casas con la capital del estado y Comitán.
- **Autopista Tuxtla Gutiérrez – San Cristóbal de las Casas**, inició operaciones en el 2002 y registra un movimiento de vehículos del orden de 3.7 millones promedio anual
- **Carreteras en proceso**
  - Construcción de una autopista de SCLC a Palenque;
  - Mejoramiento de los tramos SCLC-Comitán – Tapachula.
- **Acceso Marítimo**
- Puerto Chiapas, importante puerto comercial y potencial para el mercado de Cruceros, cuenta con un corredor logístico multimodal el cual en el 2012 conto con 24,751 pasajeros siendo el arribo de 19 cruceros.

# Sistema de Ciudades



En el actual sistema de ciudades, Tuxtla Gutiérrez funge como centro de servicios urbanos estatales.

Las ciudades de San Cristóbal de las Casas y Tapachula son centros urbanos regionales, por lo que existe una importante presión urbana en materia de equipamiento y servicios de salud, educativos y de abasto, no solamente de la población de esas ciudades sino de los municipios cercanos a esa ciudad.

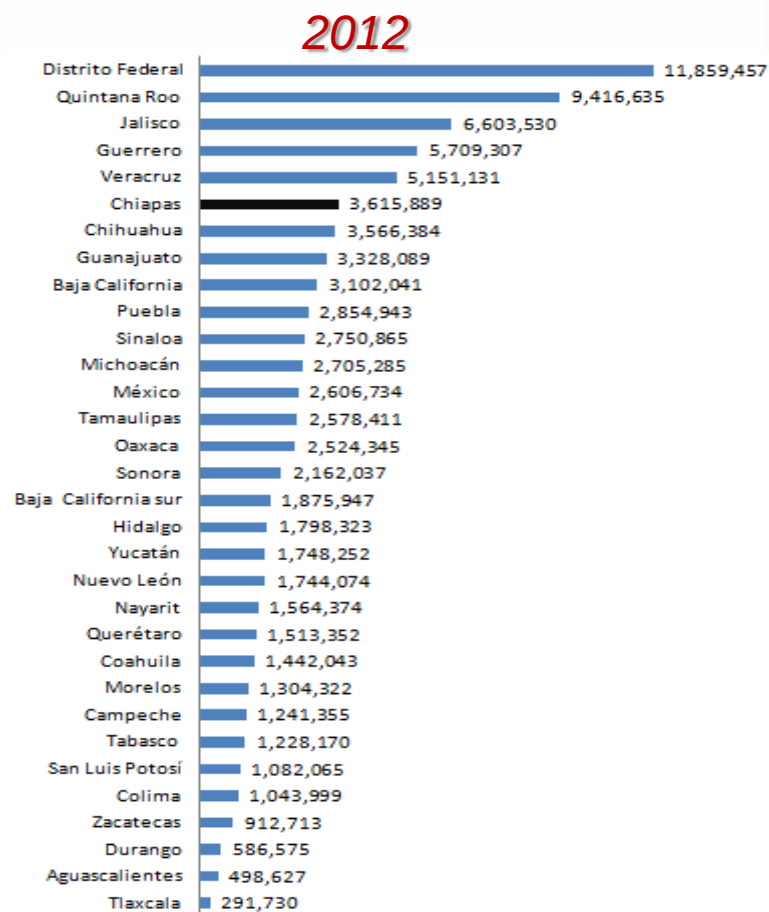
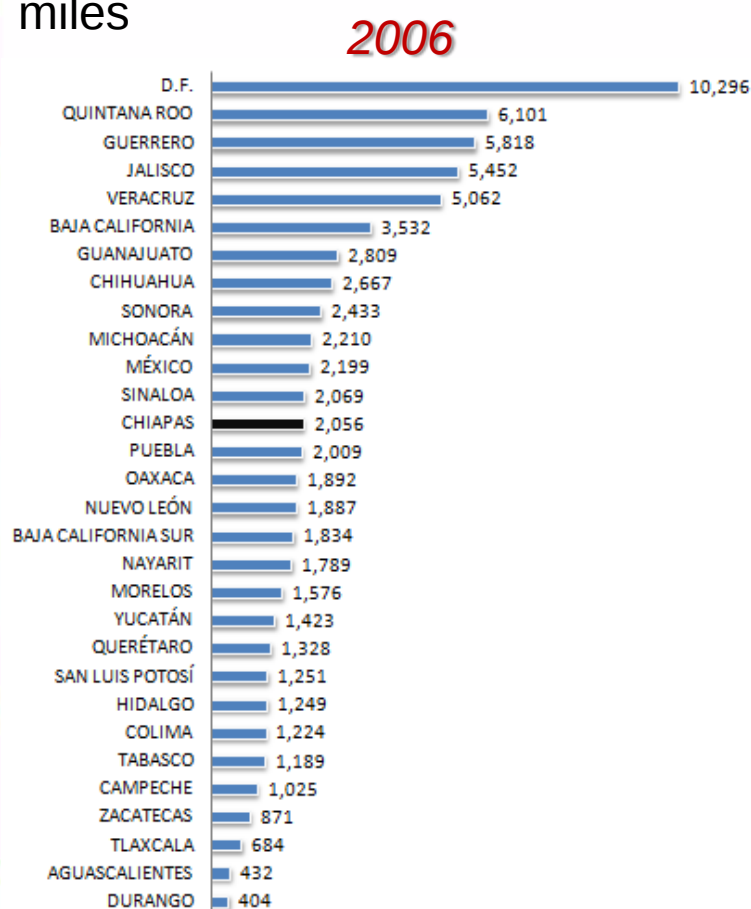
# Atractivos Turísticos en el Estado

La actividad turística es una sólida alternativa de desarrollo económico, considerando el amplio inventario turístico con que cuenta el Estado



Chiapas muestra un incremento en la afluencia nacional y de extranjeros en donde ha ganado participación a nivel nacional, al pasar del 13 lugar en 2006 al 6 en 2012.

Evolución de la Posición de Chiapas en Afluencia en México # de visitantes en miles

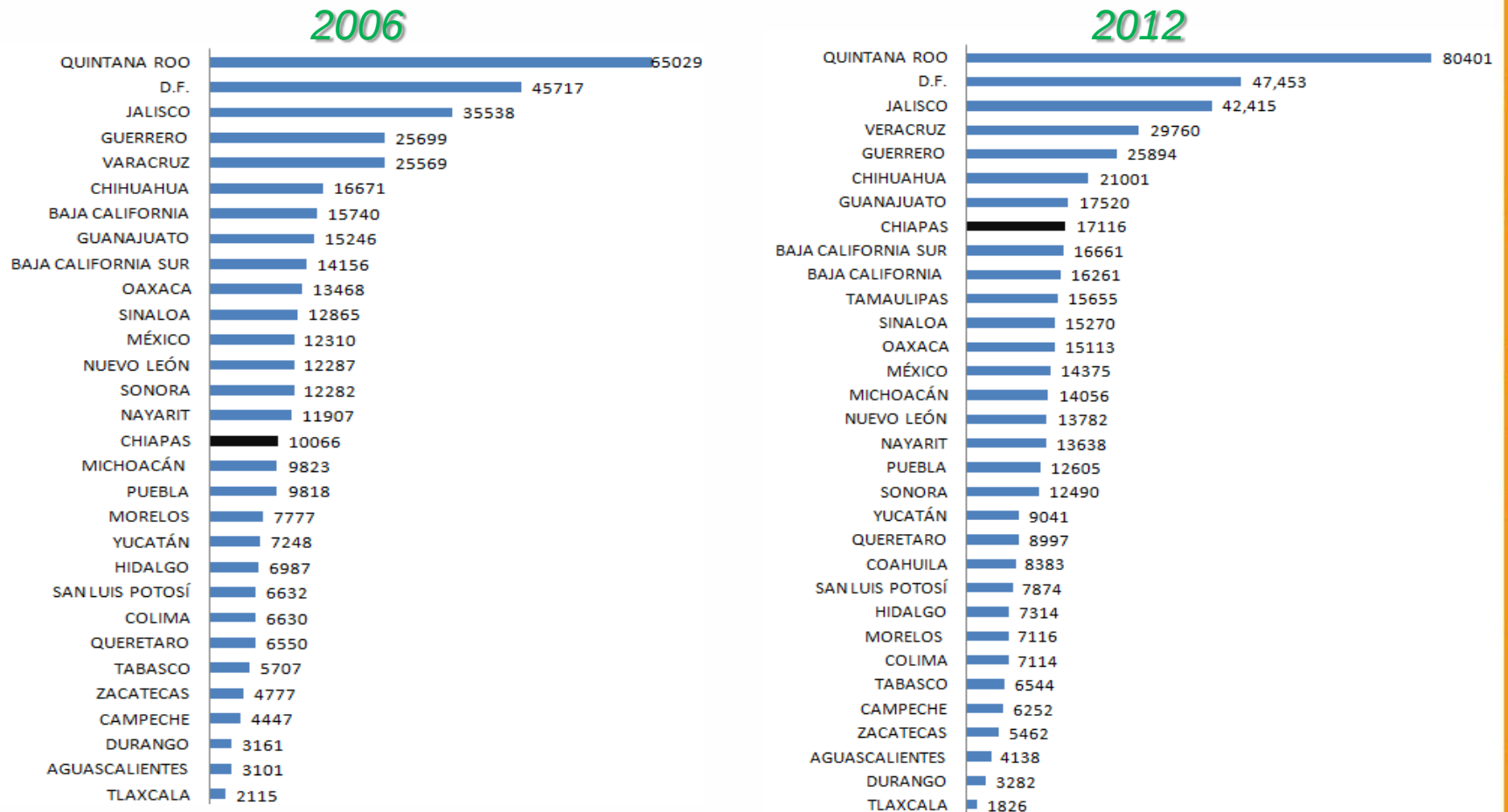


Fuente: <http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/372Ranking%2520-%2520Estados%25202012.pdf>

Compendio Estadístico de Turismo en México ,2006, 2012.

Chiapas ha incrementado su oferta hotelera en los últimos 10 años, ganando participación a nivel nacional, al pasar de la posición 16 en 2006 al 08 en 2012.

## Evolución de la Posición de Chiapas en Oferta Hotelera en México ( Cuartos)

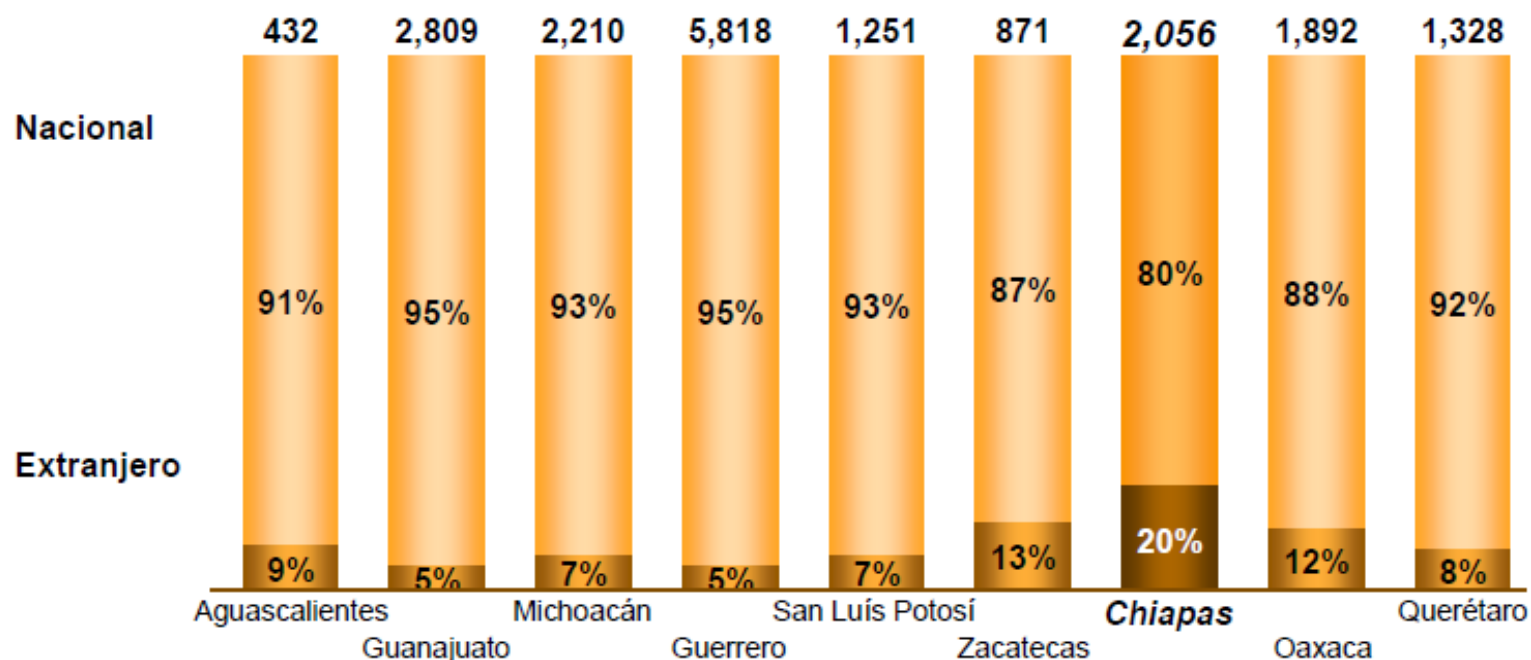


Fuente: <http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/372Ranking%2520-%2520Estados%25202012.pdf>

Compendio Estadístico de Turismo en México ,2006, 2012.

La afluencia turística al estado es mayoritariamente nacional, el 20% de los visitantes son extranjeros. Sin embargo en el contexto de ciudades coloniales, mantiene la mas alta participación de turismo extranjero.

• *Mezcla de la Afluencia Turística a Nivel Nacional, 2012*



Fuente: Compendio Estadístico de Turismo en México, 2012. SECTUR

- 1) Antecedentes
- 2) Contexto estatal

### **3) Diagnóstico de la zona de estudio**

- 4) Estrategia general de desarrollo
- 5) Proyectos detonadores
- 6) Acciones prioritarias
- 7) Instrumentación

### 3. Diagnóstico de la Zona de Estudio

La zona de estudio considera el límite de la conurbación de la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, y su vinculación con los atractivos naturales y culturales que se localizan dentro del municipio y sus alrededores.



#### Simbología:

|  |                   |  |                          |  |                  |
|--|-------------------|--|--------------------------|--|------------------|
|  | Autopista         |  | Ferrocarril              |  | Laguna           |
|  | Carretera Federal |  | Aeropuerto Internacional |  | Límite Estatal   |
|  | Carretera Estatal |  | Aeropuerto Corto Alcance |  | Límite Municipal |

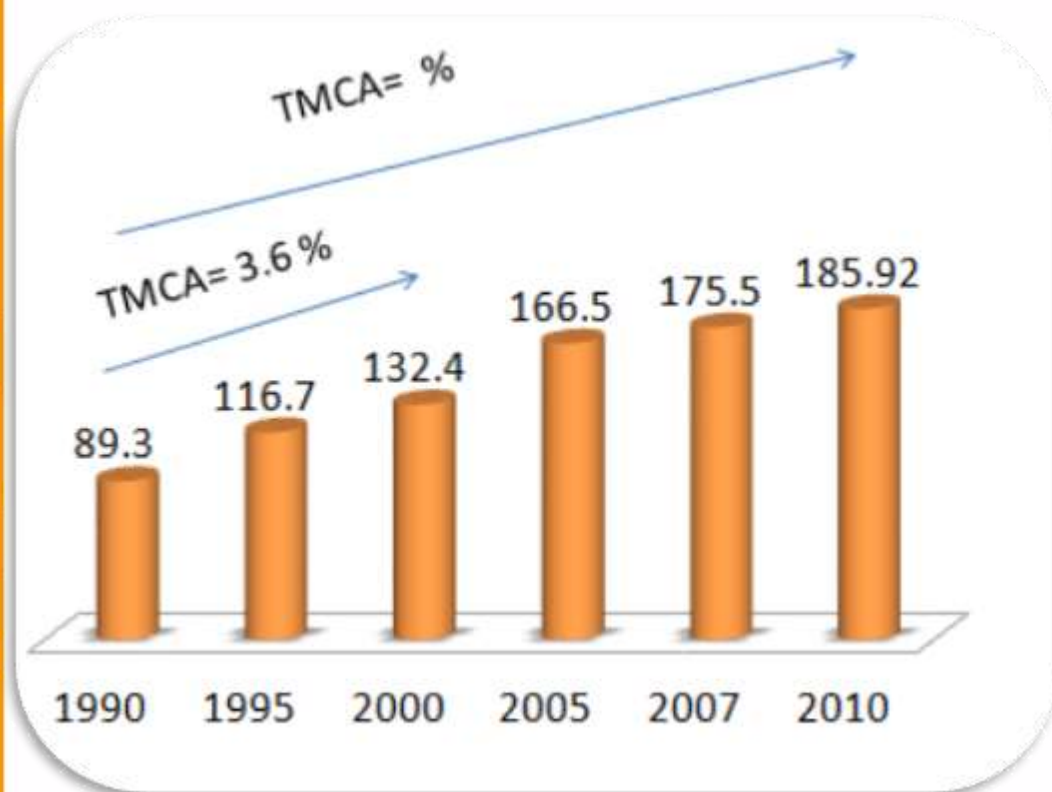
- Esta situada a 61.9 kilómetros de la capital del estado Tuxtla Gutiérrez y a 78.2 km del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo, ambas por autopista.
- Cuenta con una población de 185, 917 habitantes.<sup>1</sup>
- La mancha urbana se concentra en un pequeño valle rodeado de cerros.
- La oferta turística actual asciende a 3 mil 976 cuartos entre oferta hotelera y extrahotelera.
- La afluencia turística anual para el 2012 fue de 838 mil visitantes hospedados.<sup>2</sup>

1. Los datos en el INEGI se encuentran actualizados hasta el 2010.
2. Fuente compendio estadístico del turismo en México 2012

# Dinámica Poblacional

De acuerdo con las proyecciones de CONAPO, el municipio de San Cristóbal de las casas registra una población de 185 917 habitantes en 2010, de los cuales el 85% se concentran en la zona urbana.

## Evolución de la Población en San Cristóbal de las Casas



A pesar de tener un índice de desarrollo humano medio, aún cuenta con rezagos en materia de educación, salud y servicios básicos, lo que se hace más evidente en zonas rurales.

Fuente: [http://www.concanaco.com.mx/documentos/Estadistica\\_34.pdf](http://www.concanaco.com.mx/documentos/Estadistica_34.pdf)

# Población indígena

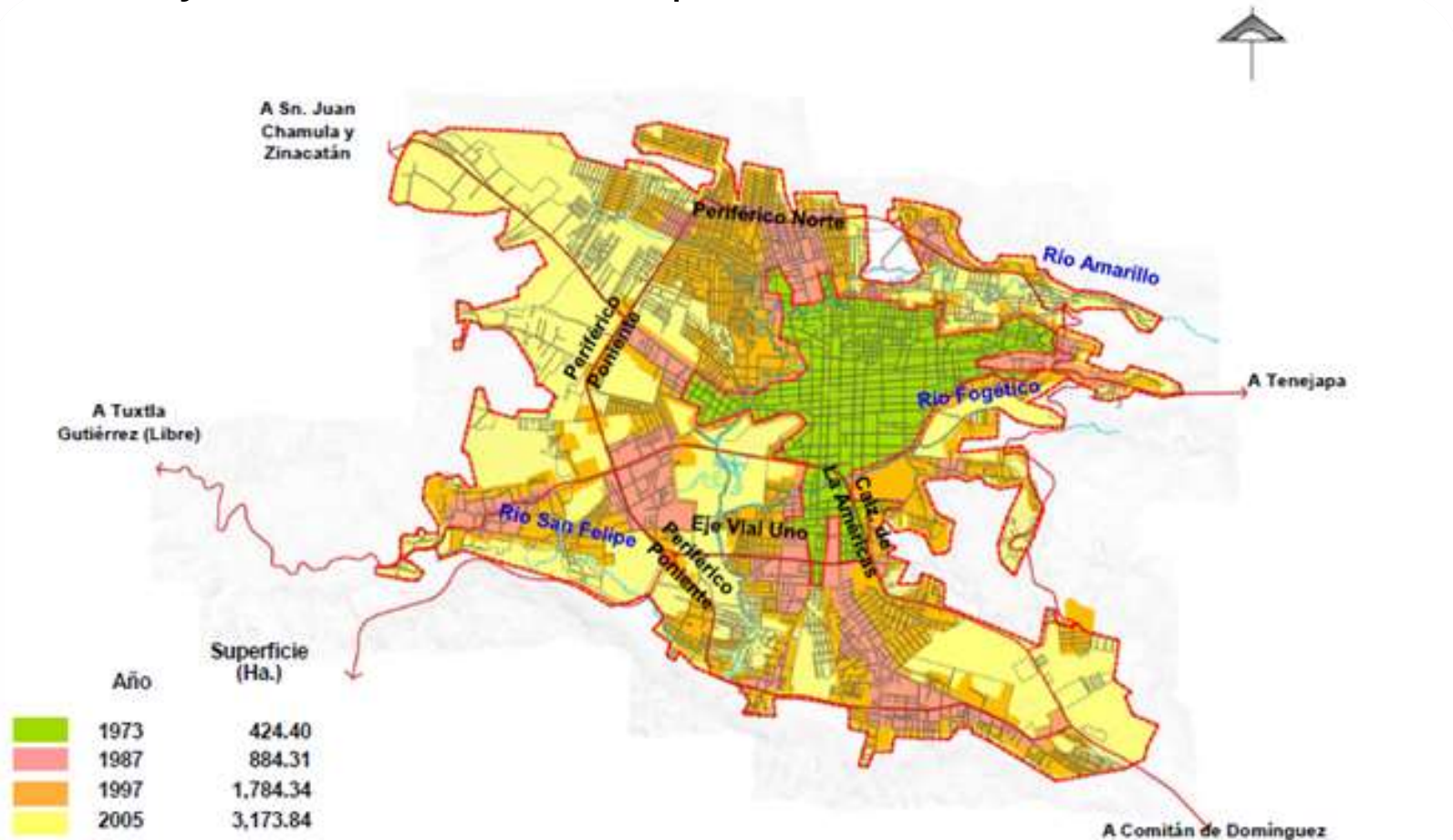
La región de los altos registra una importante presencia indígena de los grupos tzeltal y tzotzil, principalmente. Estos grupos indígenas le otorgan un valor agregado a la región en riqueza y diversidad cultural; sin embargo existe una importante presión hacia la ciudad en busca de mejores condiciones de vida (empleo, vivienda, servicios).



TMCA: Tasa Media de Crecimiento Anual  
Fuente: Censos Generales de Población y Vivienda, 1990 y 2000. INEGI  
Censos de Población y Vivienda, 1995 y 2005. INEGI  
Proyecciones de Población, 2006. CONAPO

# Evolución de la Mancha Urbana

Estos fenómenos han provocado un acelerado crecimiento de la mancha urbana, que dificulta la dotación oportuna de servicios básicos y reservas territoriales para uso urbano.



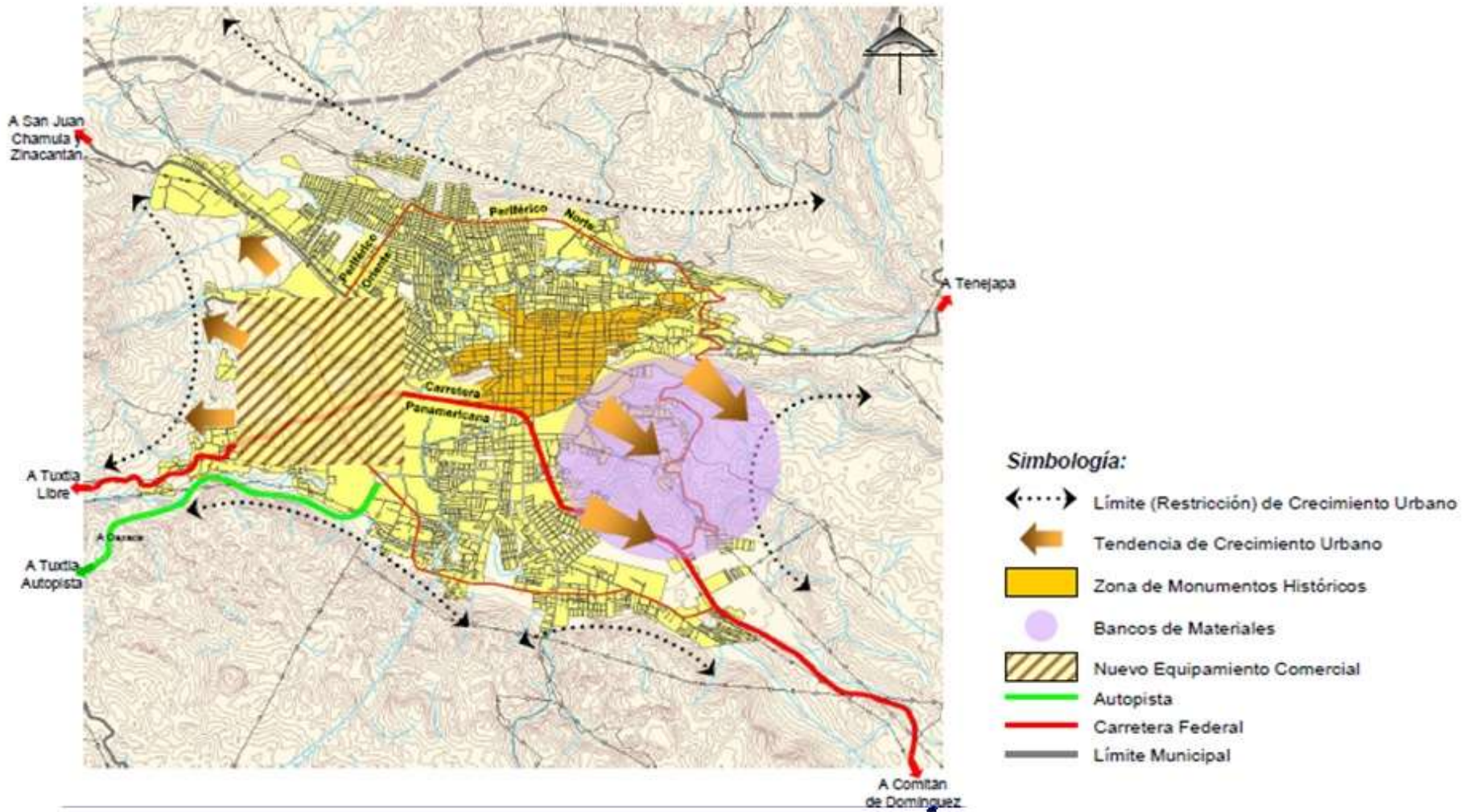
Que a su vez ha ocasionado un cambio en el uso del suelo de forestal a agrícola y habitacional.



- Deforestación debido al crecimiento urbano de San Cristóbal y por la explotación de bancos de materiales (extracción de arenas en Santa Cruz y Salsipuedes).
- Contaminación de los ríos Amarillo, Fogótico, Chamula, Navajuelos y Ecatepec.
- Áreas naturales protegidas de carácter municipal , están sometidas a una fuerte presión de deforestación para conversión en suelo agrícola, por la venta de terrenos ejidales y para efectos de uso habitacional.
- Reducción de las superficies de humedales de montaña, a lo largo de toda la superficie del valle, por procesos de urbanización.

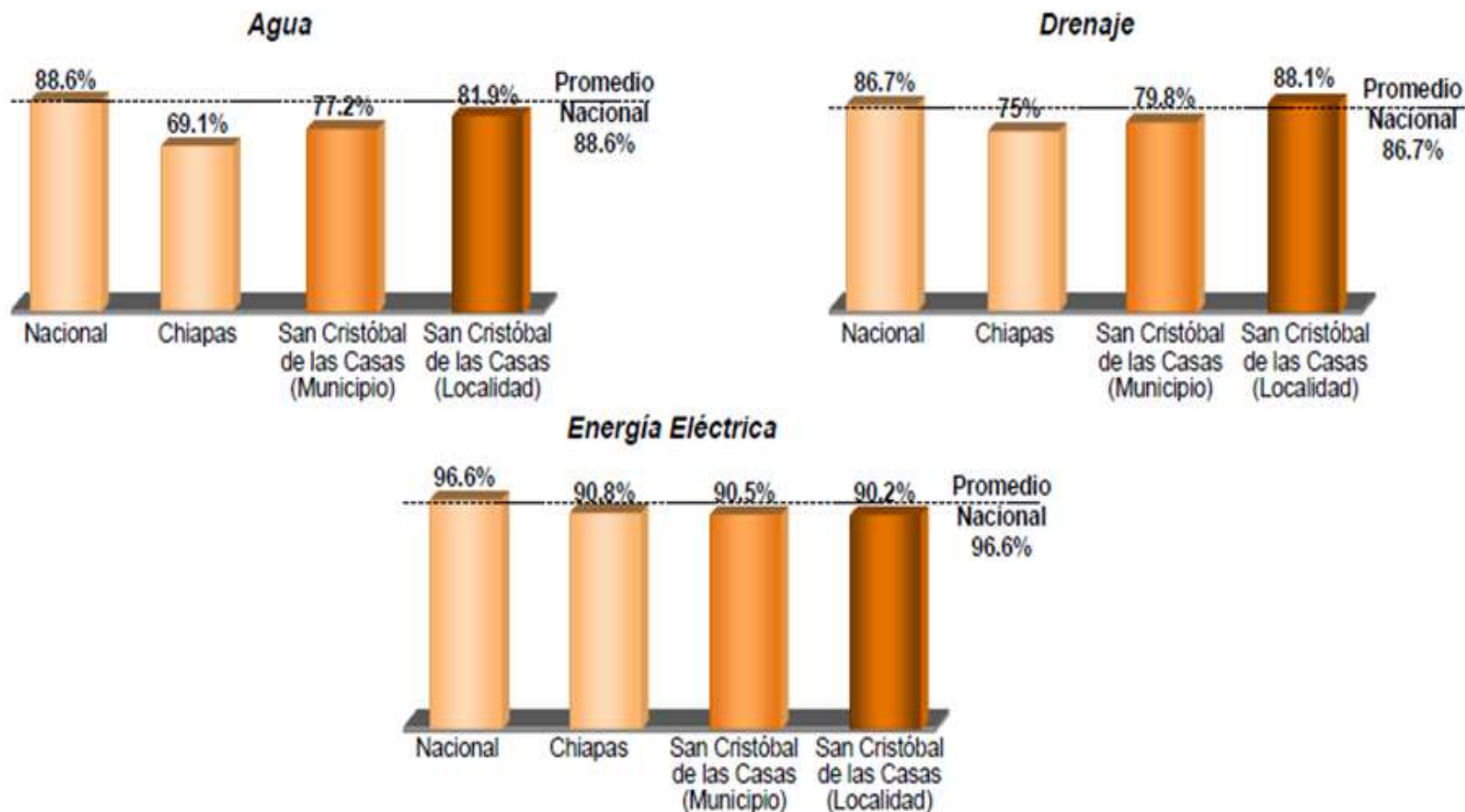


El crecimiento de la ciudad se caracteriza por nuevos asentamientos, en muchos casos irregulares, hacia la periferia del lado oriente y norte de la ciudad, principalmente. Han comenzado a asentarse colonias en los bancos de materiales, en zonas de alto riesgo.



# Cobertura de servicios

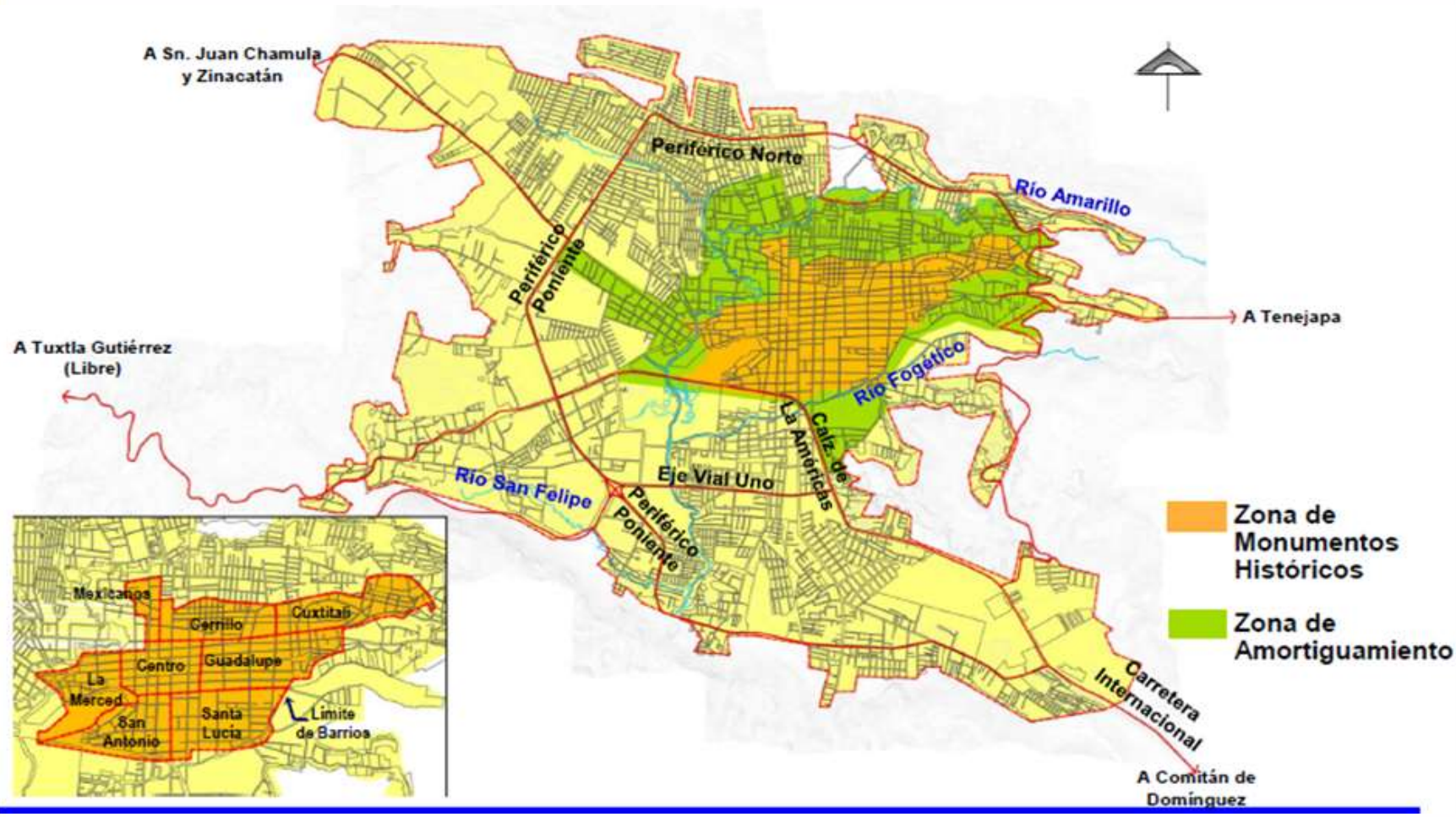
- A nivel localidad, San Cristóbal de las Casas registra altas coberturas de servicios básicos, el mayor rezago se presenta en la dotación de agua potable
- *Cobertura de servicios básicos en la zona de estudios, 2010*



Fuente: Censo de Población y vivienda, 2010. INEGI

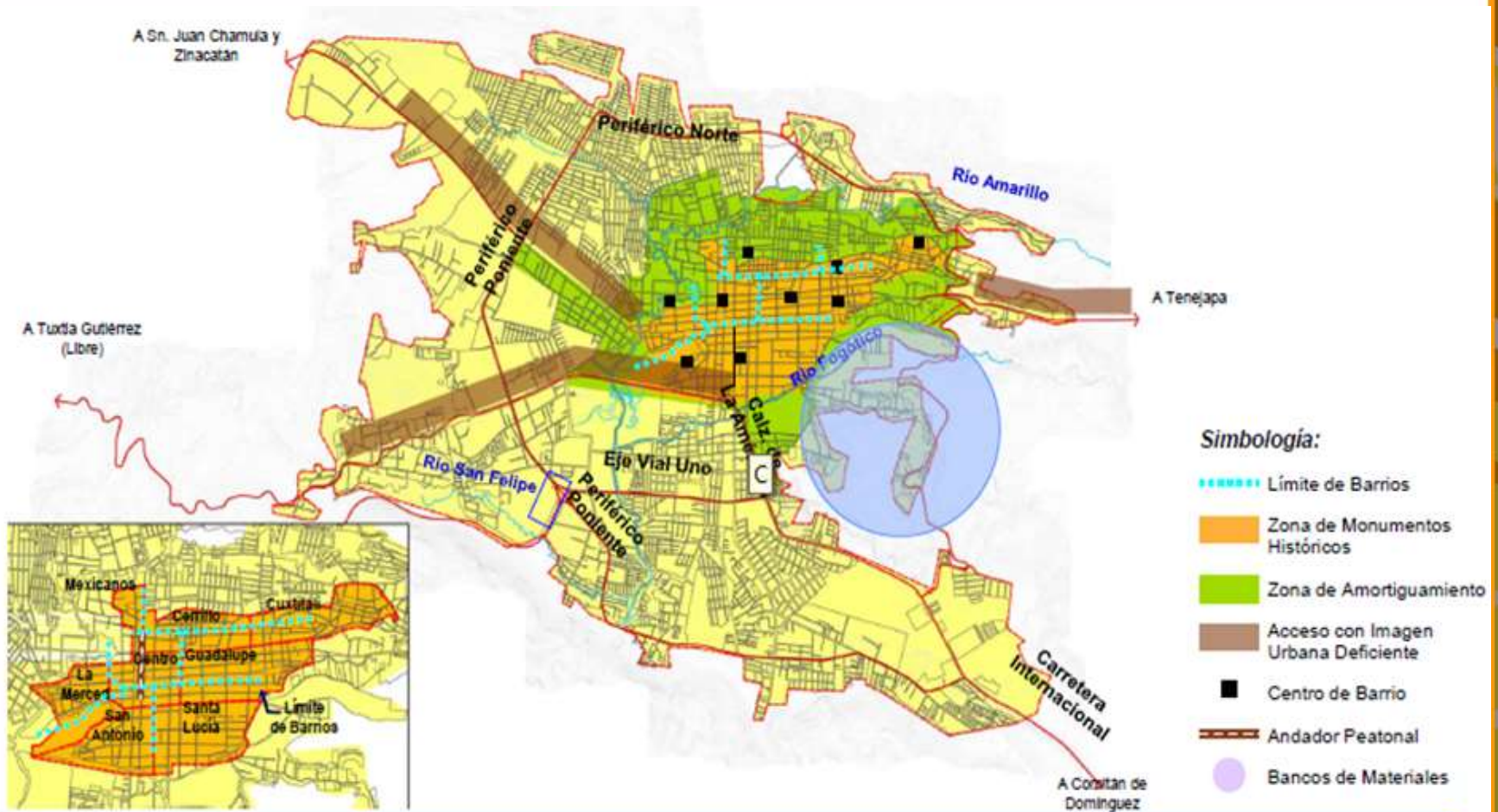
# Zona de monumentos históricos

Esta misma presión se está ejerciendo en la zona centro, decretada como zona de monumentos históricos por la INAH, con el incremento en el tránsito vehicular en algunas zonas y con un cambio en el uso de suelo habitacional a comercial.



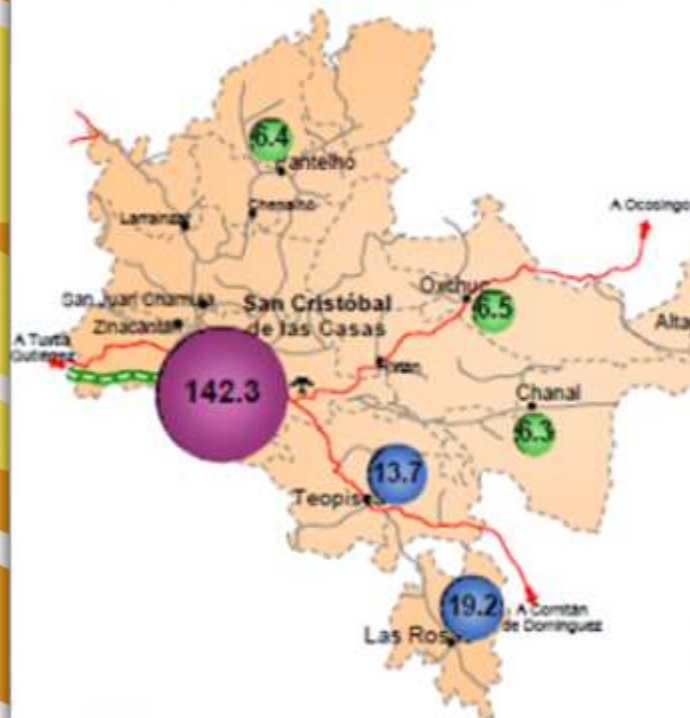
# Características de imagen urbana

La zona de monumentos históricos mantiene una imagen bien definida, que se ha conservado y restaurado gracias a las recientes acciones del gobierno estatal y municipal, a través por el programa pueblos mágicos de SECTUR federal.



San Cristóbal de las Casas es el principal centro concentrador de equipamiento y servicios de la región de los Altos, situación que continuará con la consecuente presión sobre la problemática urbana

**Región Altos de Chiapas.  
Sistema de Ciudades 2005**



**Simbología:**

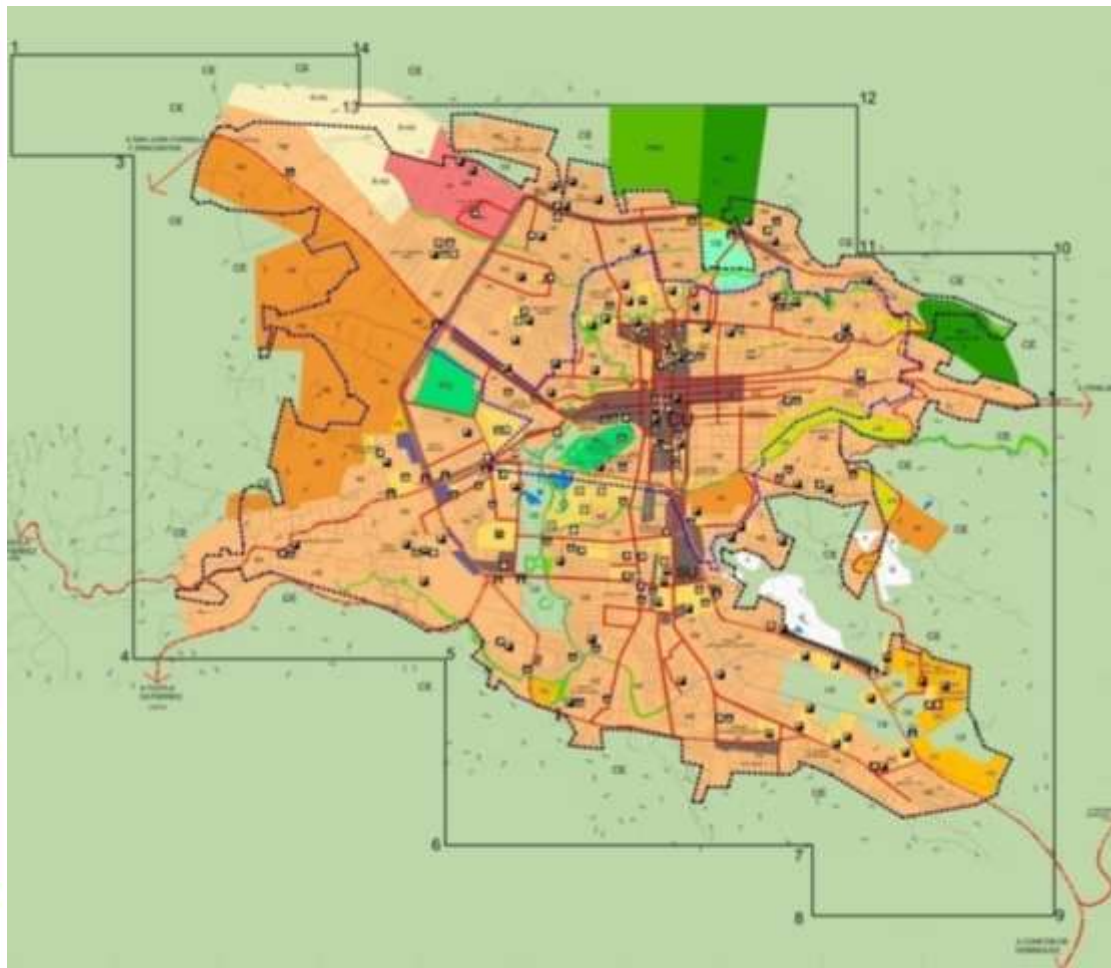
- Autopista
- Carretera Federal
- Carretera Estatal
- Aeropuerto Corto Alcance
- Límite Municipal

**Región Altos de Chiapas.  
Sistema de Ciudades 2030**

- Centro Regional
- Servicios Medios
- Servicios Básicos

# Ordenamiento territorial

Programa de Desarrollo Urbano de San Cristóbal de las Casas es el principal instrumento de planeación urbana y ordenamiento territorial para la ciudad. Sin embargo, municipios conurbanos como Chamula y Zinacantán carecen de instrumentos de planeación urbana.



## ***Símbolos convencionales usos y zonificación primaria***

### **Habitacional**

- Alta 250-400 HAB
- Media 150-250 HAB
- Baja 25-150 HAB
- Rural Muy Baja 0-25 HAB
- ..... Para Crecimiento

### **Industrial y Servicios**

- Industrial y servicios
- Usos México
- Industria extractiva
- Zona de equipamiento urbano

### **Usos de preservación**

- Agropecuario
- Conservación ecológica
- Rural muy baja 0-25 HAB
- Reserva ecológica
- Propuesta de reserva ecológica
- Medios verdes de preservación

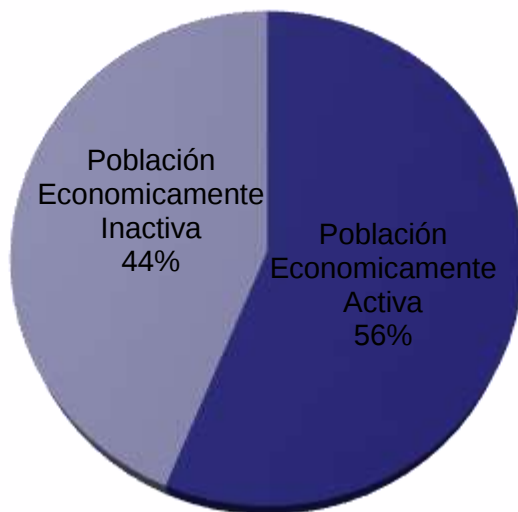
### **Estructura urbana**

- Centro urbano
- Sub-centro urbano
- Centro de barrio
- Parque urbano

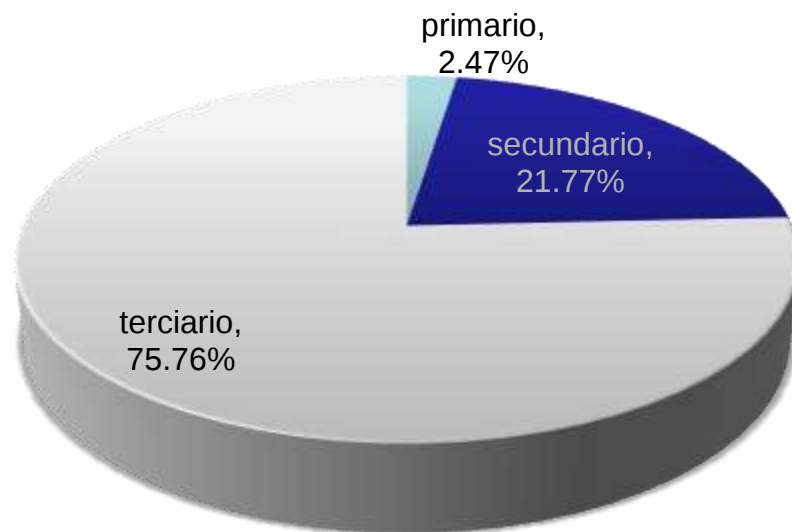
# Actividades Productivas

- La Población Económicamente Activa equivale al 56 % de la población municipal, y se concentra en actividades del sector comercial y de servicios, contrario al nivel estatal, donde la mayor parte de la población económicamente activa se concentra en el sector agropecuario.
- Población Ocupada en la Zona de Estudio, 2011

**Población Ocupada en el Municipio**



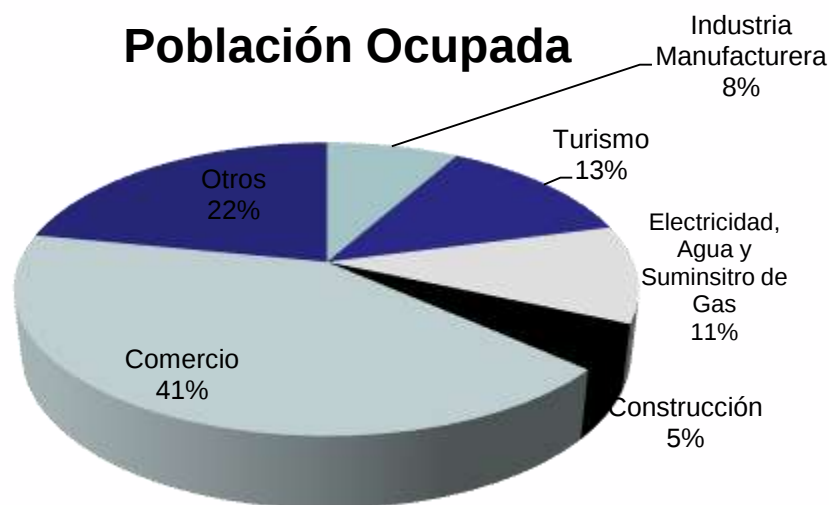
**Población Ocupada por Sector en San Cristóbal de las Casas.**



Fuente: Censo General de Población y Vivienda, 2011. INEGI

- El sector comercial es la actividad económica más importante a nivel municipal; sin embargo, el mayor valor agregado se genera con actividades de generación y distribución de electricidad, agua y suministros de gas.
- El turismo es la segunda actividad económica en el municipio en número de empleos, pero genera apenas el 1.3% del valor agregado.

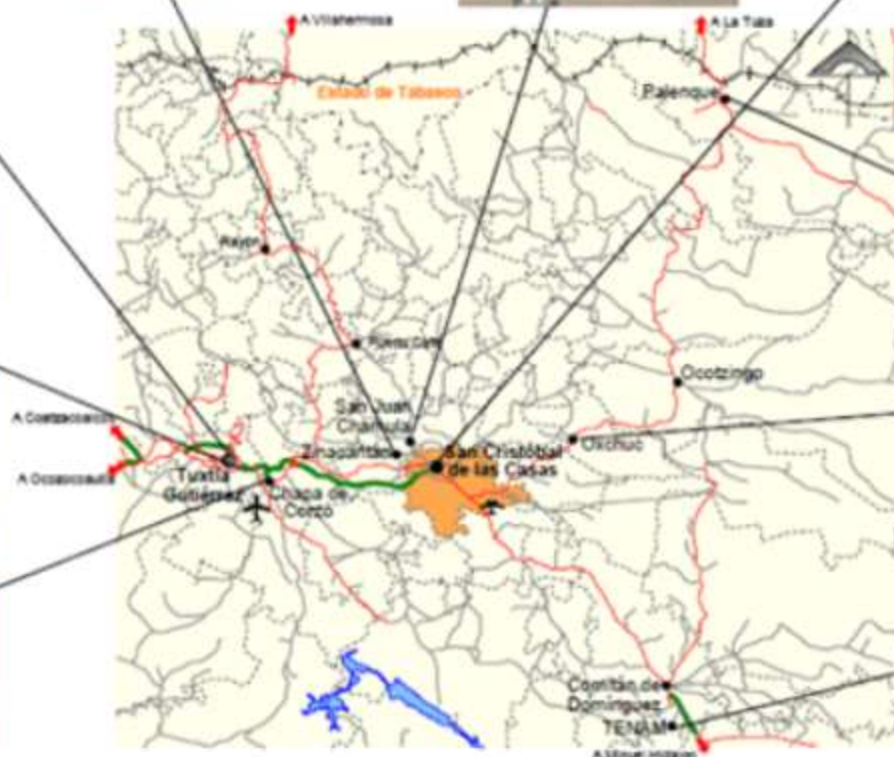
*Principales Actividades Económicas en el Municipio de San Cristóbal de las Casas, 2005.*



Fuente: Censo Económico, 2005. INEGI.

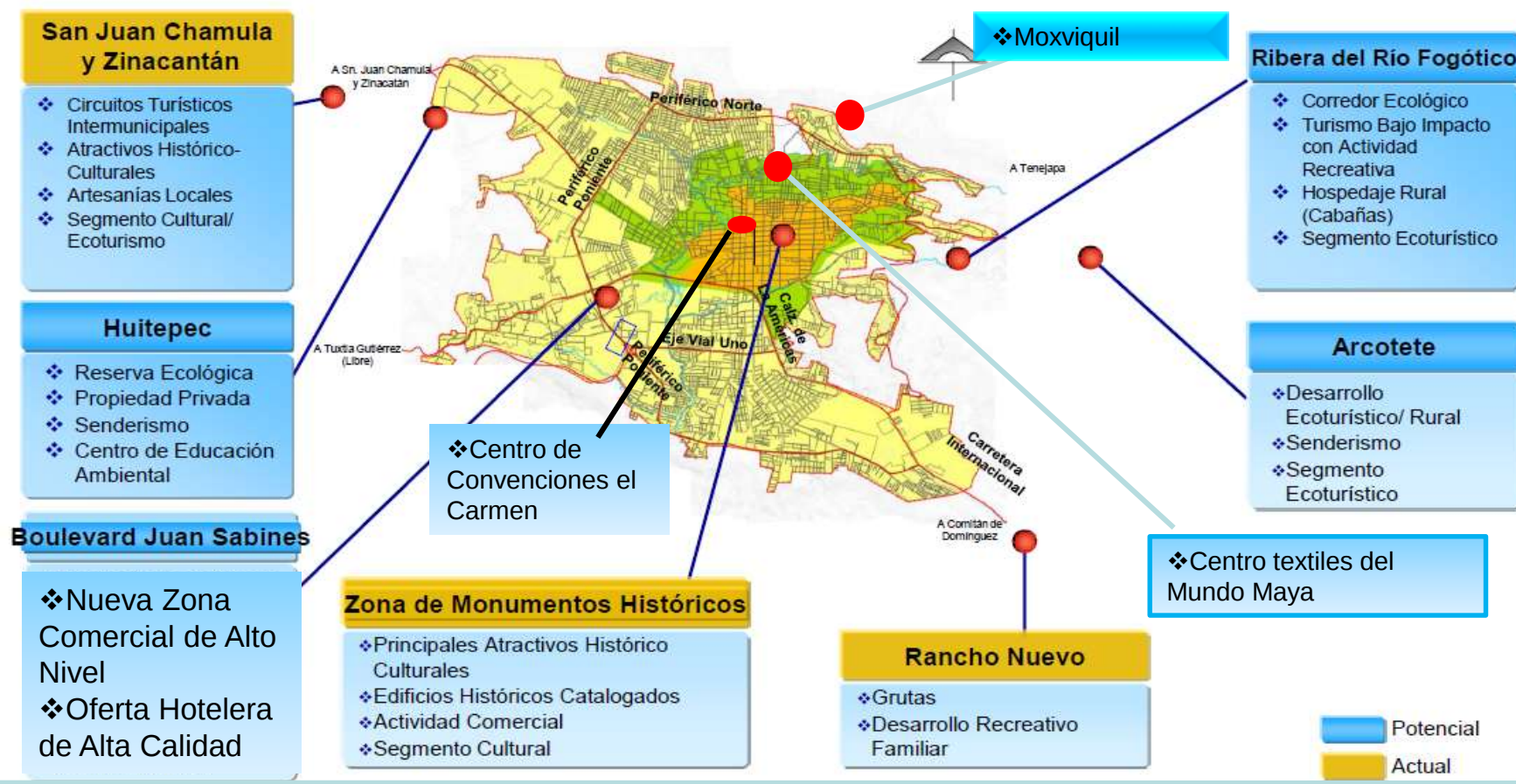
# Desempeño de la actividad turística en SCLC

## Zonas de Interés Turístico Regional



# Zonas de Interés Turístico en el Área de Estudio

SCLC se vincula directamente con 9 zonas de interés turístico y recreativo, que incluye la Zona de Monumentos históricos, Boulevard Juan Sabines, ribera del río Fogótico, el Arcotete, Rancho Nuevo, Reserva Ecológica de Huitepec y los circuitos hacia San Juan Chamula, Zinacantán, Orquideareo Moxiquil y Centro textiles del Mundo Maya.



# Atractivos Turísticos de la Zona de Monumentos Históricos

- La Zona de Monumentos Históricos Abarca 246 Manzanas y 520 Inmuebles Decretados y representa el mayor activo turístico de la ciudad.

Palacio Municipal



Catedral



Iglesia del Carmen



Templo Santo Domingo



Andador Real de Guadalupe



Mercado de Dulces y Merenderos.



Centro Textiles mundo Maya



1. Catedral
2. Palacio Municipal
3. Templo del Carmen (Complejo Cultural)
4. Iglesia Santo Domingo
5. Iglesia San Francisco
6. Jade Mesoamericano
7. Ambar
8. Casa de Cultura
9. Teatro Zebadua
10. Centro de Convenciones el Carmen
11. Centro Textiles mundo Maya
12. Andador Real de Guadalupe
13. Andador de las Culturas

Museo del Jade



Andador Turístico

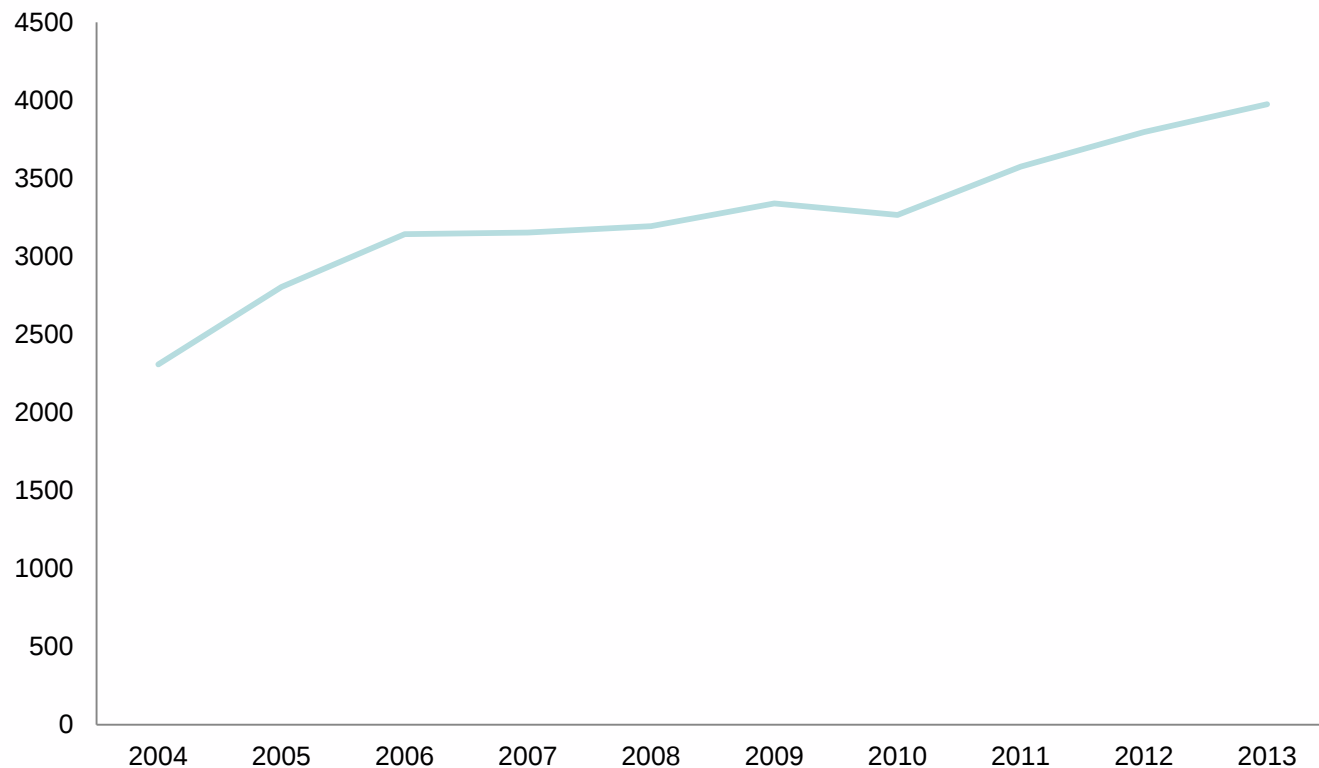


Fuente: INAH / Antropología e Historia

# Oferta Turística

Con una oferta de 3976 cuartos, registra un crecimiento promedio anual, equivalente a 149 cuartos por año en el periodo 2004-2013.

## *Evolución de la oferta hotelera*



**San Cristóbal  
de las casas**

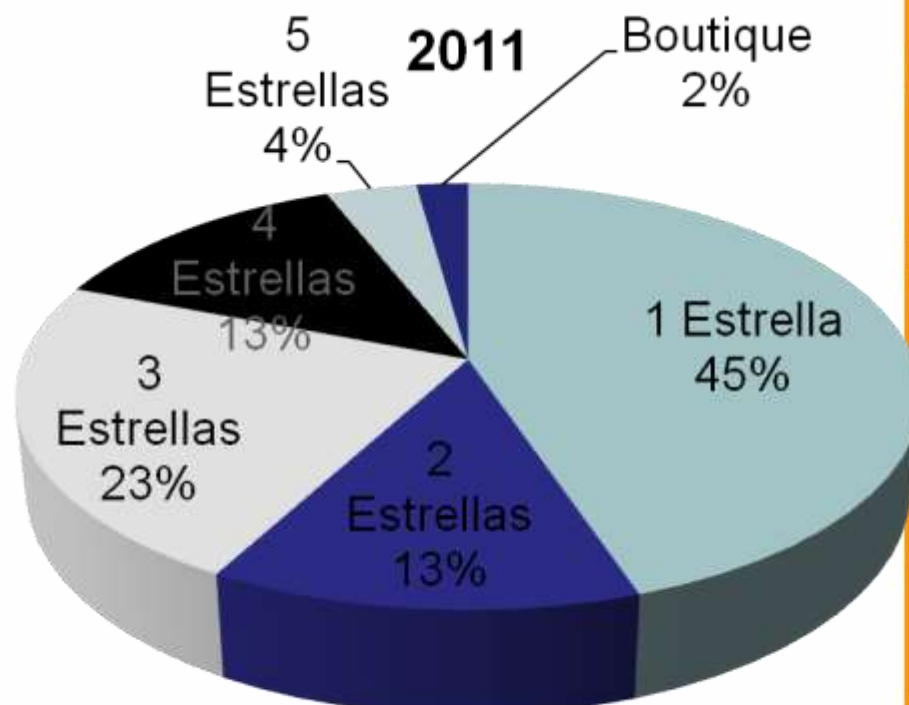
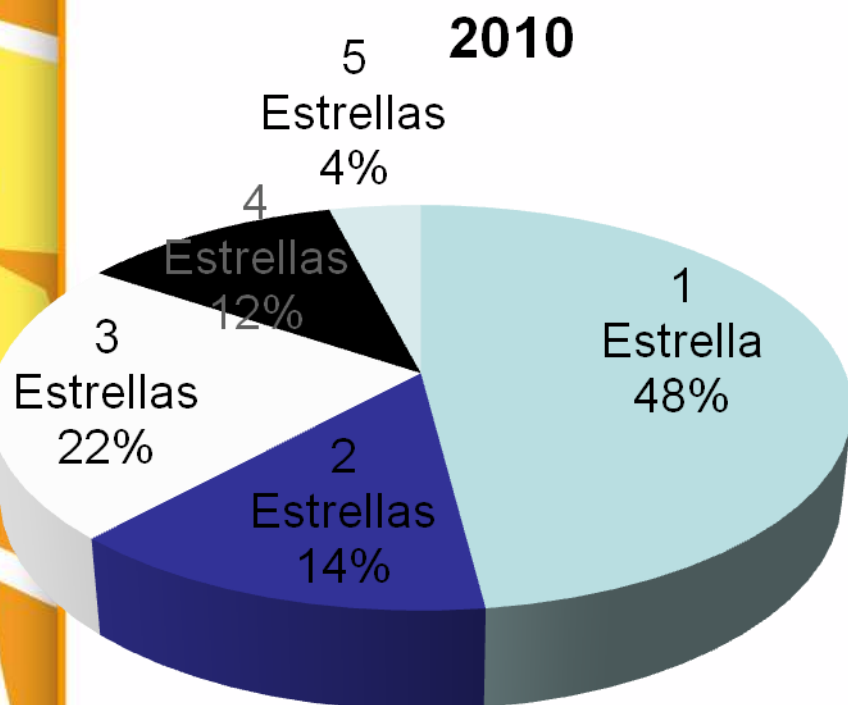
**TMCA  
04-13**

Fuente: Compendio Estadístico del Turismo en México, 2012. SECTUR  
Fuente: Reporte Mensual , de Enero a Septiembre de 2013. SECTUR

# Oferta Hotelera por Categoría

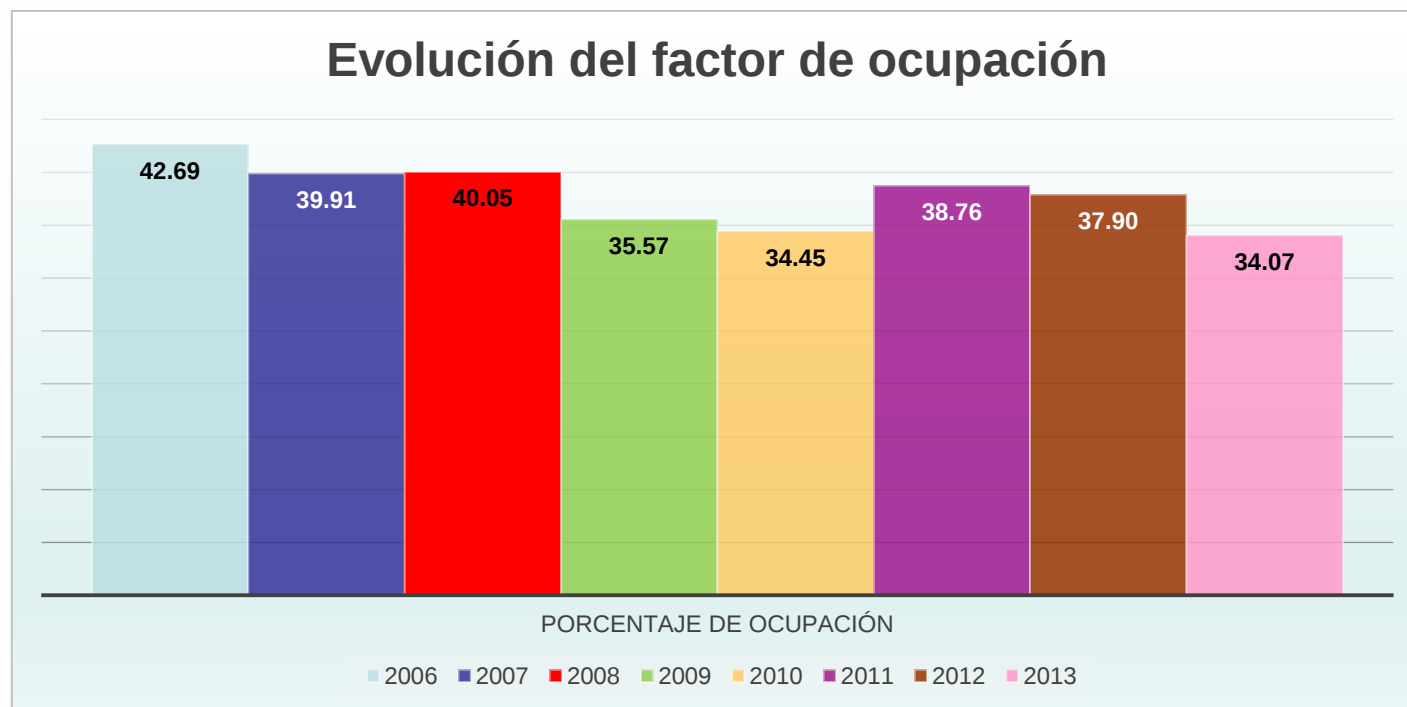
El 19% de la oferta hotelera es de alta categoría turística, mientras el 36% se concentra en establecimientos de 2 a 3 estrellas. En los últimos años se sigue manteniendo la composición por categoría.

## Oferta Hotelera por Categoría



# Factor de ocupación

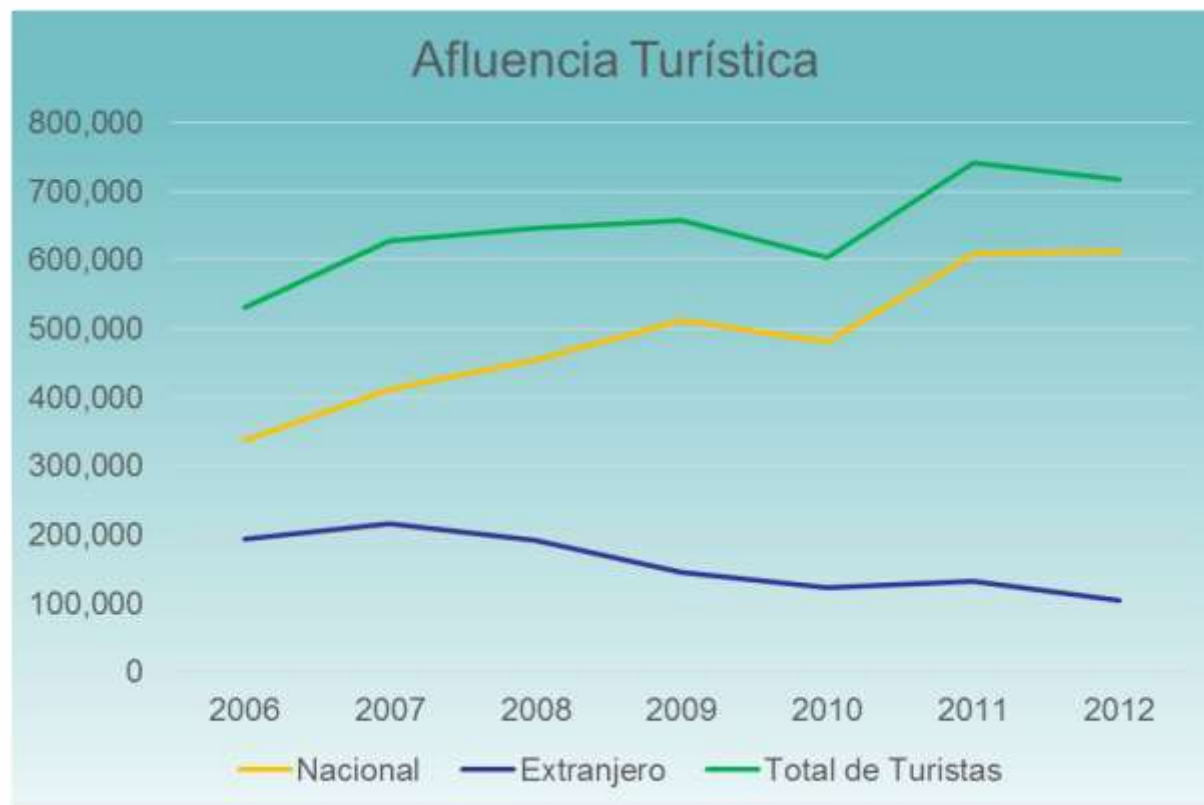
Este factor se ha recuperado a partir de la construcción de nueva infraestructura de acceso, cómo el aeropuerto internacional Ángel Albino Corzo y la autopista Tuxtla Gutiérrez-SCLC .



Fuente: Sistema de Información Turística Estatal (SITE)- SECTUR  
Fuente: Reporte Mensual , de Enero a Septiembre de 2013. SECTUR

# Demanda Turística

San Cristóbal de las Casas se ha consolidado como uno de los principales destinos turísticos del estado. En 2006 atendió 532 mil turistas, y presenta una elevada tasa de crecimiento del orden de 9.1% anual para los últimos 10 años.

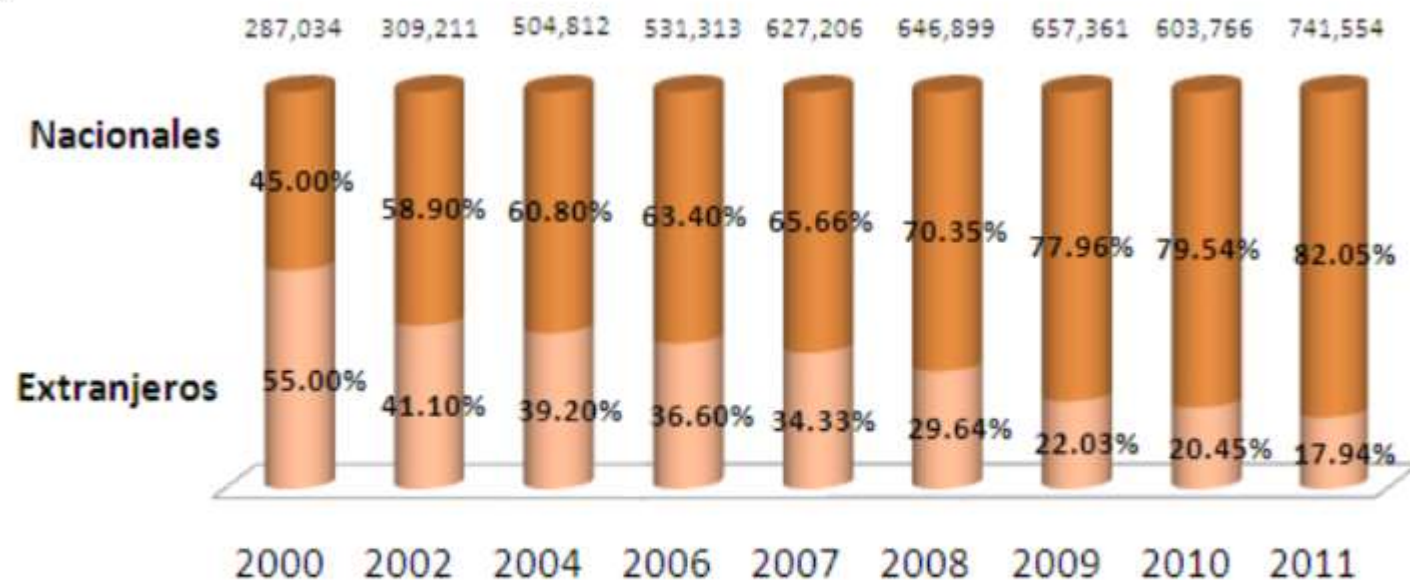


Fuente: Sistema de Información Turística Estatal (SITE)- SECTUR.

# Turismo Doméstico

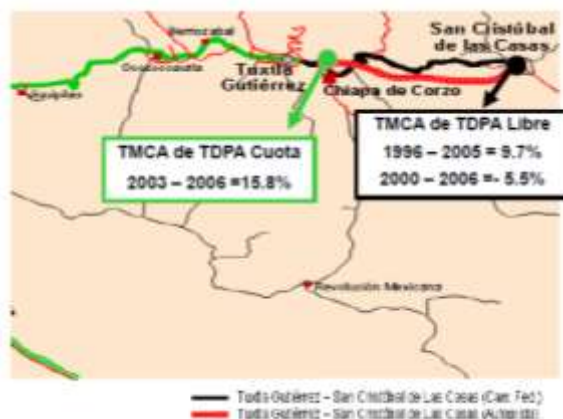
Este crecimiento de la afluencia de turismo doméstico ha provocado un cambio en el patrón de la mezcla de visitantes. Hasta el año 2000 más del 50% de los visitantes eran de origen extranjero, para el 2006 su participación fue de 36.3% y actualmente la mayor parte del turismo es nacional, como se aprecia en 2011 con 82.05% en comparación con el extranjero con 17.94%

## ❖ *Evolución de la Mezcla de Visitantes a San Cristóbal de Las Casas*



Fuente: Anuario estadístico Chiapas, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, INEGI

Este incremento en el turismo doméstico se aplica, en parte, por la reciente construcción de la autopista Tuxtla Gutiérrez – San Cristóbal, que reduce el tiempo de recorrido para el mercado regional. En los primeros años de operación de esta autopista registra un incremento en su TDPA equivalente a 15.8% promedio anual. San Cristóbal se integra a la red de carreteras modernas y autopistas del resto del País.



| TRÁNSITO REGISTRADO EN LA AUTOPISTA |       |       |
|-------------------------------------|-------|-------|
| AÑO                                 | TDPA  | TMCA  |
| 2003                                | 3,340 |       |
| 2004                                | 4,147 | 24.2% |
| 2005                                | 4,481 | 8.0%  |
| 2006                                | 6,427 | 43.4% |
| 2007e                               | 8,024 | 24.9% |
| TMCA 2003 - 2006                    |       | 24.5% |

| TRÁNSITO REGISTRADO EN LA AUTOPISTA |        |       |
|-------------------------------------|--------|-------|
| AÑO                                 | TDPA   | TMCA  |
| 2008                                | 10,062 | 9.57% |
| 2009                                | 9,621  | 5.07% |
| 2010                                | 9724   | 4.40% |
| 2011                                | 10,197 | 3.55% |
| 2012                                | 10,144 | 0.81% |
|                                     |        |       |

TMCA: Tasa Media de Crecimiento Anual.

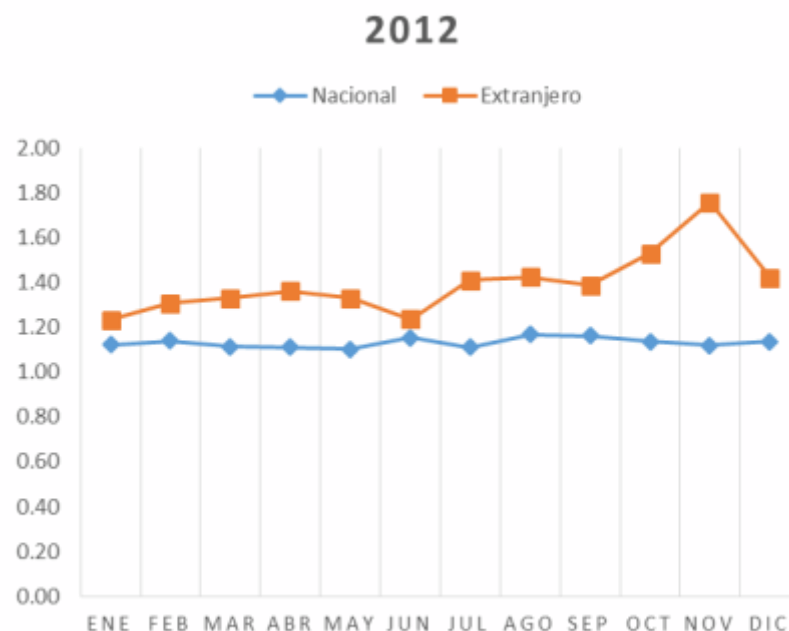
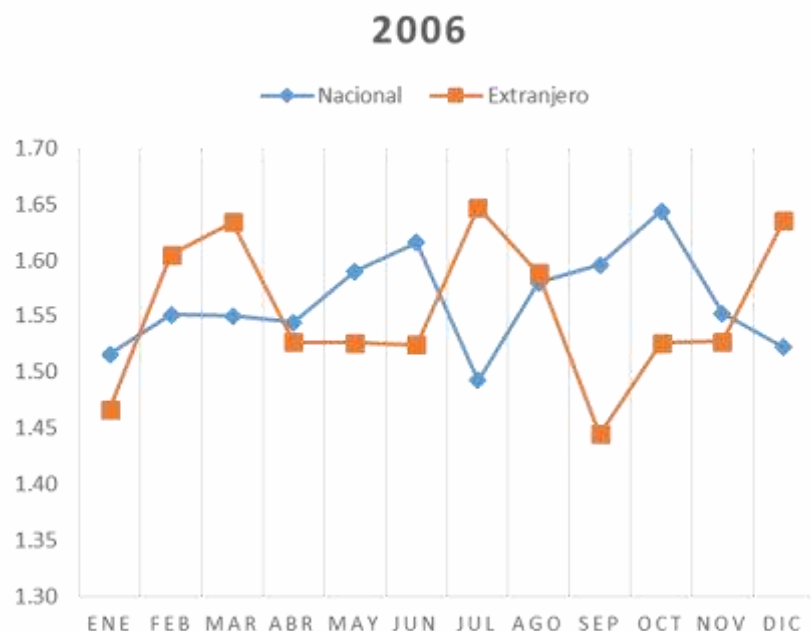
TDPA: Transito Diario Promedio Anual

Fuente: Concesionaria de Autopistas del Sureste S.A. de C. V.

# Estacionalidad

Actualmente San Cristóbal de las Casas presenta una alta estacionalidad durante semana santa (Marzo) en la afluencia extranjera y durante los meses de verano y diciembre tanto para nacionales como extranjeros.

## Estacionalidad



Fuente: Sistema de Información Turística Estatal (SITE)- SECTUR.

# Síntesis de diagnóstico turístico y urbano

- ❑ SCLC ocupa un lugar preponderante en la vida económica , social y urbana del estado de Chiapas, es uno de los dos centros regionales a nivel estatal con importante presión en materia de equipamiento urbano de los municipios cercanos.
- ❑ Registra un importante crecimiento social de la población, por una alta inmigración intermunicipal, agravada por el conflicto de 1994 (EZLN).
- ❑ Cuenta con una importante presencia indígena, equivalente al 35% del total de la población municipal.
- ❑ Existe una alta concentración poblacional en el núcleo urbano que ha incrementado la mancha urbana.
- ❑ Aún presenta rezagos importantes en materia de servicios públicos y tratamiento de aguas residuales, que se agravan ante el acelerado crecimiento y la presencia de nuevas colonias y asentamientos , muchos de ellos en zona de riesgo.

# Síntesis de diagnóstico turístico y urbano

- ❑ Actualmente la ciudad de SCLC enfrenta un serio problema de reservas territoriales , con cambios en el uso de suelo de conservación y agrícola a suelo urbano. Están en riesgos las zonas naturales aledañas a la ciudad por latentes invasiones y asentamientos irregulares.
- ❑ Estas situaciones tienen que preverse en las nuevas zonas de desarrollo poblacional, a través de adecuada planeación de infraestructura que garanticen la dotación de todos los servicios a la población.
- ❑ La zona de monumentos presenta la misma presión del crecimiento urbano por:
  - Cambios de uso de suelo
  - Pérdida de imagen urbana
  - Deterioro y/o destrucción de edificios con valor patrimonial
  - Conflictos viales con afectaciones en estructuras de edificios

# Síntesis de diagnóstico turístico y urbano

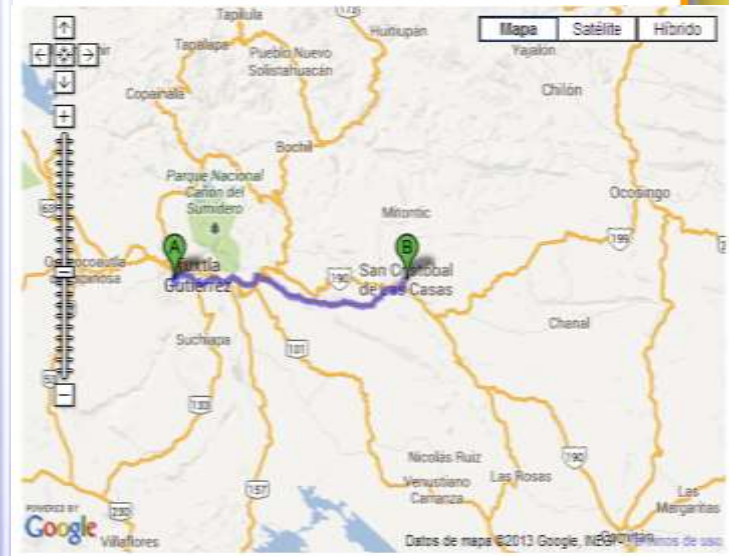
- ❑ Este mismo crecimiento ha roto las estructuras y ambiente de barrios, plazas y jardines típicos de la ciudad.
- ❑ La actividad turística se concentra en la zona de monumentos históricos, con circuitos intermunicipales hacia las localidades indígenas de San Juan Chamula y Zinacantán, principalmente.
- ❑ Otras zonas con potencial turístico requieren planeación integral (dotación de servicios, diseño arquitectónico, imagen urbana, etc.) de acuerdo con el producto turístico a ofrecer.
- ❑ Estos nuevos productos deberán contribuir a incrementar la estadía y gasto del visitante, al captar otros segmentos como ecoturismo, etnoturismo, y congresos y convenciones, principalmente.

- 1) Antecedentes
- 2) Contexto estatal
- 3) Diagnóstico de la zona de estudio
- 4) Estrategia general de desarrollo**
- 5) Proyectos detonadores
- 6) Acciones prioritarias
- 7) Instrumentación

# Definición del Rumbo Turístico de SCLC

## *Visión de San Cristóbal de Las Casas*

“Es una Ciudad Patrimonio de la Humanidad, cuenta con un centro histórico y un desarrollo urbano ordenado, con una red vial funcional y un entorno ecológico protegido, recuperado y conservado. Se aplica la normatividad y su actividad predominante es el turismo con una amplia oferta de servicios de calidad. Cuenta con una red carretera y con el Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo, que se ubica a 70 minutos de San Cristóbal de Las Casas. Se mantiene el respeto y se vive en armonía entre las culturas vivas, las cuales mantienen su propia identidad con cohesión social.”



Fuente: Primer Taller de Planeación Estratégica de San Cristóbal de Las Casas

# Escenarios de desarrollo turístico al 2030

Se analizaron tres escenarios para el desarrollo turístico de San Cristóbal de las Casas.

## ➤ Escenario tendencial

Considera el patrón de crecimiento de los últimos años, factor de ocupación promedio del 38% y estadía de 1.4 noches. Considerando la falta de reservas territoriales para crecimiento turístico, este escenario es poco factible, pero advierte la necesidad de políticas de control del crecimiento para evitar agotamiento y deterioro del espacio turístico.

## ➤ Escenario medio

La premisa para este escenario es que el crecimiento en la oferta hotelera se frena debido a la falta de reservas territoriales para uso turístico. Se recupera los niveles de ocupación elevados (1990) del 46% y estadía del 1.8.

## ➤ Escenario de sustentabilidad turística

Considera la implementación de las acciones propuestas en el Programa Especial de Desarrollo Turístico que permitirán la consolidación de un destino sustentable.

Considera un incremento gradual en la estadía que llegaría a 2.5 noches y un factor de ocupación del 60% promedio anual.

# Metas de desarrollo- Escenario Sustentable

| Concepto                      | Actual | 2011  | 2015  | 2030   | Incremental<br>2007-2011 | Incremental<br>2007-2030 |
|-------------------------------|--------|-------|-------|--------|--------------------------|--------------------------|
| Cuartos                       | 3,976  | 3245  | 3541  | 4910   | 335                      | 2000                     |
| Factor de ocupación           | 34 %   | 47%   | 49%   | 60%    | 2%                       | 10%                      |
| Visitantes totales (miles)    | 531    | 646   | 673   | 789    | 115                      | 258                      |
| Estadía (días)                | 1.56   | 1.72  | 1.86  | 2.5    | 0.16                     | 0.94                     |
| Derrama Turística total (mdp) | 662.9  | 889.2 | 1003  | 1577.1 | 226.3                    | 914.2                    |
| Nuevo empleo generado (miles) |        | 4.9   | 5.3   | 7.3    | 4.9                      | 7.3                      |
| Población inducida (miles)    | 175.5  | 177.5 | 179.3 | 187.5  | 2                        | 12                       |

# Estrategia general de desarrollo

La zona de estudio requiere orientar el desarrollo urbano y turístico a través de:

Reestructuración urbana para crear una ciudad atractiva para sus habitantes y visitantes

- Ordenamiento y delimitación del Centro Histórico ,que permita la conservación del patrimonio y el acceso peatonal del visitante.
- Reestructura vial a través de la elaboración de un programa integral de vialidad y transporte
- Reorientación de zonas de crecimiento urbano hacia nueva reserva urbana con un programa parcial de desarrollo urbano.

Fortalecer las zonas de interés turísticos convirtiendo atractivos en productos turísticos que permitan incrementar estadía y gasto del visitante

- Nuevo centro de convenciones y oferta turística de primer nivel
- Unidad de servicios al turista con estacionamiento, anden de autobuses turísticos, módulos de información y zona comercial.
- Rescate y mejoramiento de imagen urbana en localidades para conservación etnoturística (Chamula, Zinacantán, El Carmen Arco tete).
- Desarrollos recreativos eco turísticos (Arco tete, Rivera del Río Fogótico, Huitepec).

# Lineamientos Estratégicos Generales

1. Establecer políticas urbanas para controlar y desincentivar el crecimiento urbano.
2. Protección del entorno paisajístico a través de la elaboración de un Ordenamiento Ecológico Municipal.
3. Aplicación del manejo de las Áreas Naturales Protegidas : Huitepec, Moxviquil, Zona de Humedales, Montañas que circunvalan el Valle de San Cristóbal.
4. Establecer las bases para promover la obtención de Declaratoria de Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.
5. Fortalecer el desarrollo regional a través de circuitos turísticos que integren a comunidades indígenas (Chamula, Zinacantán, Teopisca) a la actividad turística.
6. Establecer programas para conservar costumbres y tradiciones en comunidades indígenas, que apoyarán el segmento de etnoturismo.
7. Recuperación y renovación de los barrios y plazas tradicionales de la ciudad, y su incorporación a actividades y circuitos turísticos, a través de barrios mágicos.
8. Elevar la calidad de los servicios a través de Certificaciones : Distintivo H, Punto Limpio, Moderniza, Distintivo M, etc.
9. Creación de un programa de estímulos e incentivos a la inversión turística nacional y extranjero, así como financiamiento y apoyos a MYPIMES locales y comunitarias.

# Vinculación con circuitos turísticos estatales

Consolidar a SCLC como centro de distribución hacia otras regiones del estado, aprovechando la nueva infraestructura regional



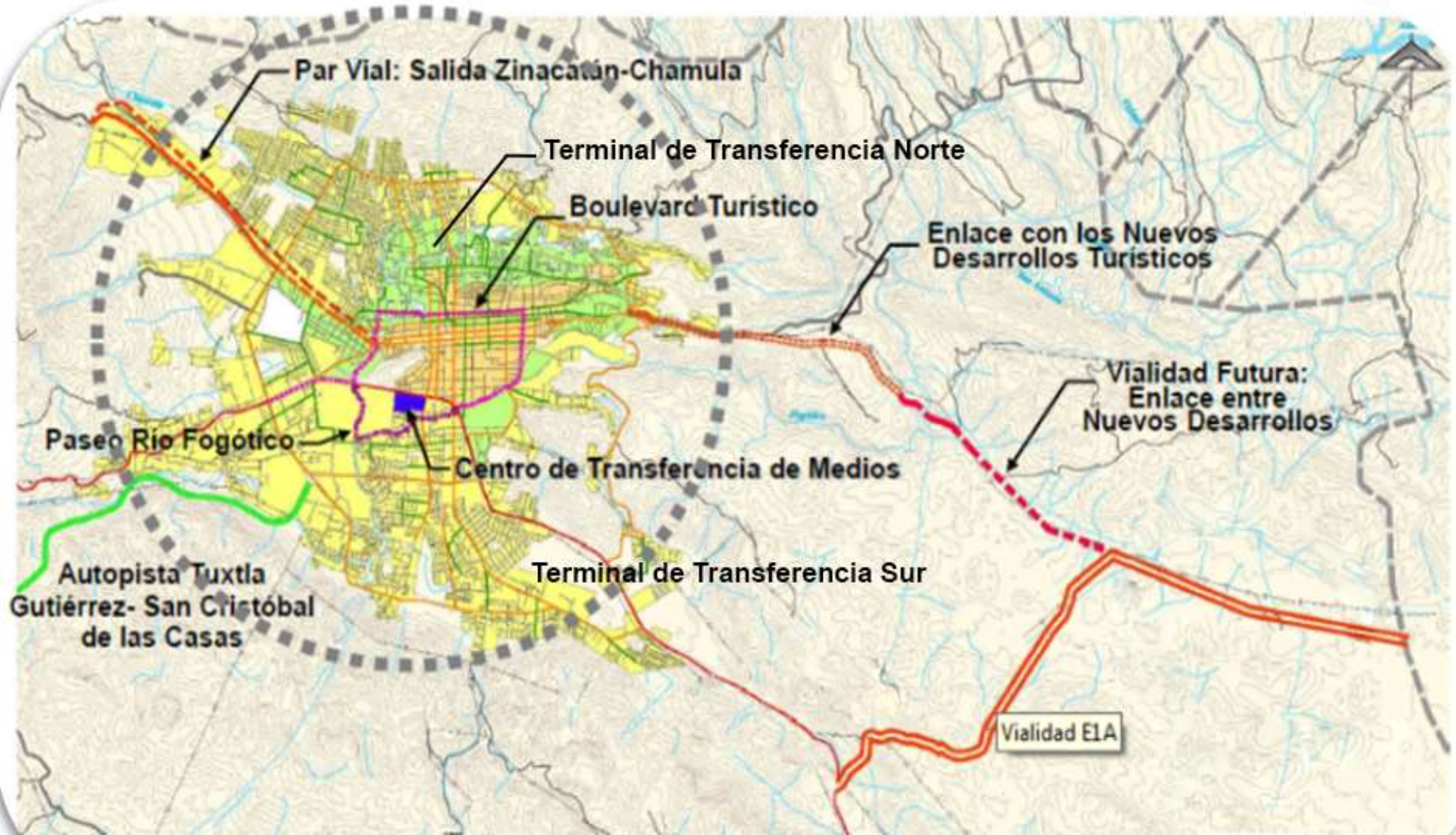
Circuitos turísticos desde SCLC

1. SCLC-Zinacantán- Chamula. (Etnoturismo)
2. SCLC- EL Corralito (Oxhuc). (Ecoturismo).
3. SCLC- Cascadas de agua azul- Palenque. (Ecoturismo y arqueología).
4. SCLC- Comitán- Lagunas de Monte bello. (Arqueología y ecoturismo).
5. SCLC- Chiapa de corzo- Cañon del Sumidero. (Ecoturismo, Cultural).

# Estrategia de desarrollo urbano

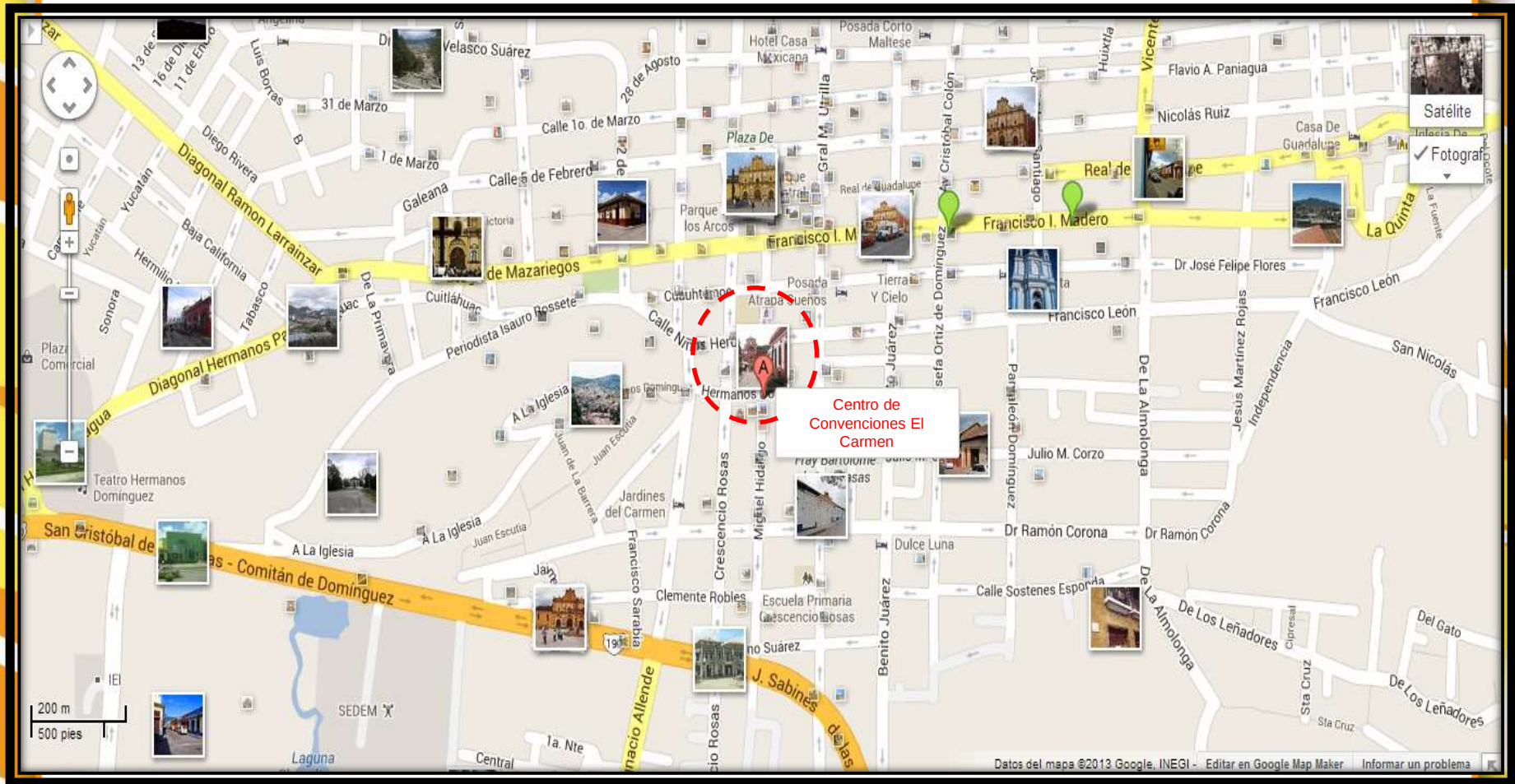


# Estrategia de vialidad

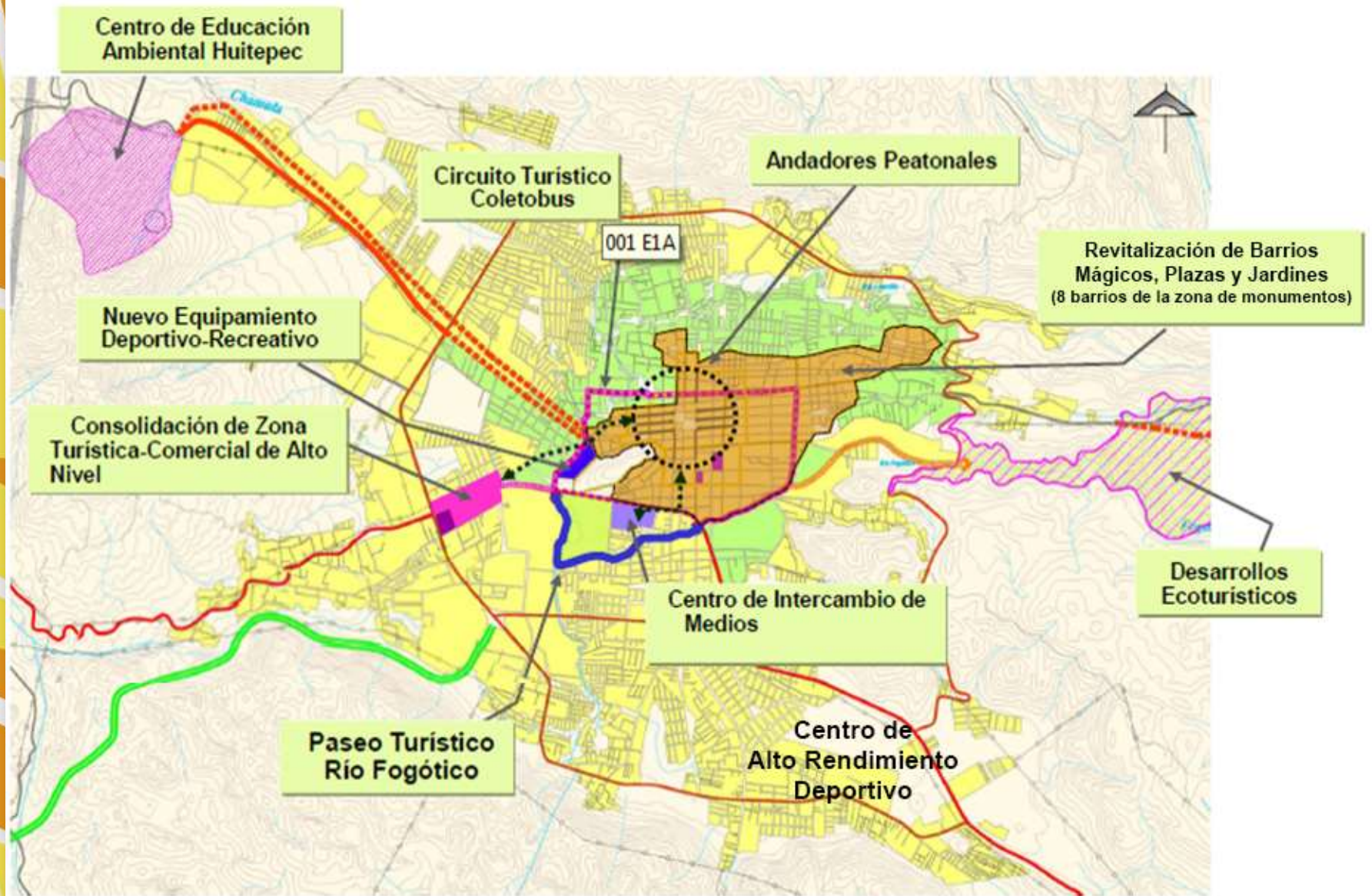


# Estrategia General de Desarrollo Turístico

Contará con el Centro de Convenciones El Carmen equipado y funcional

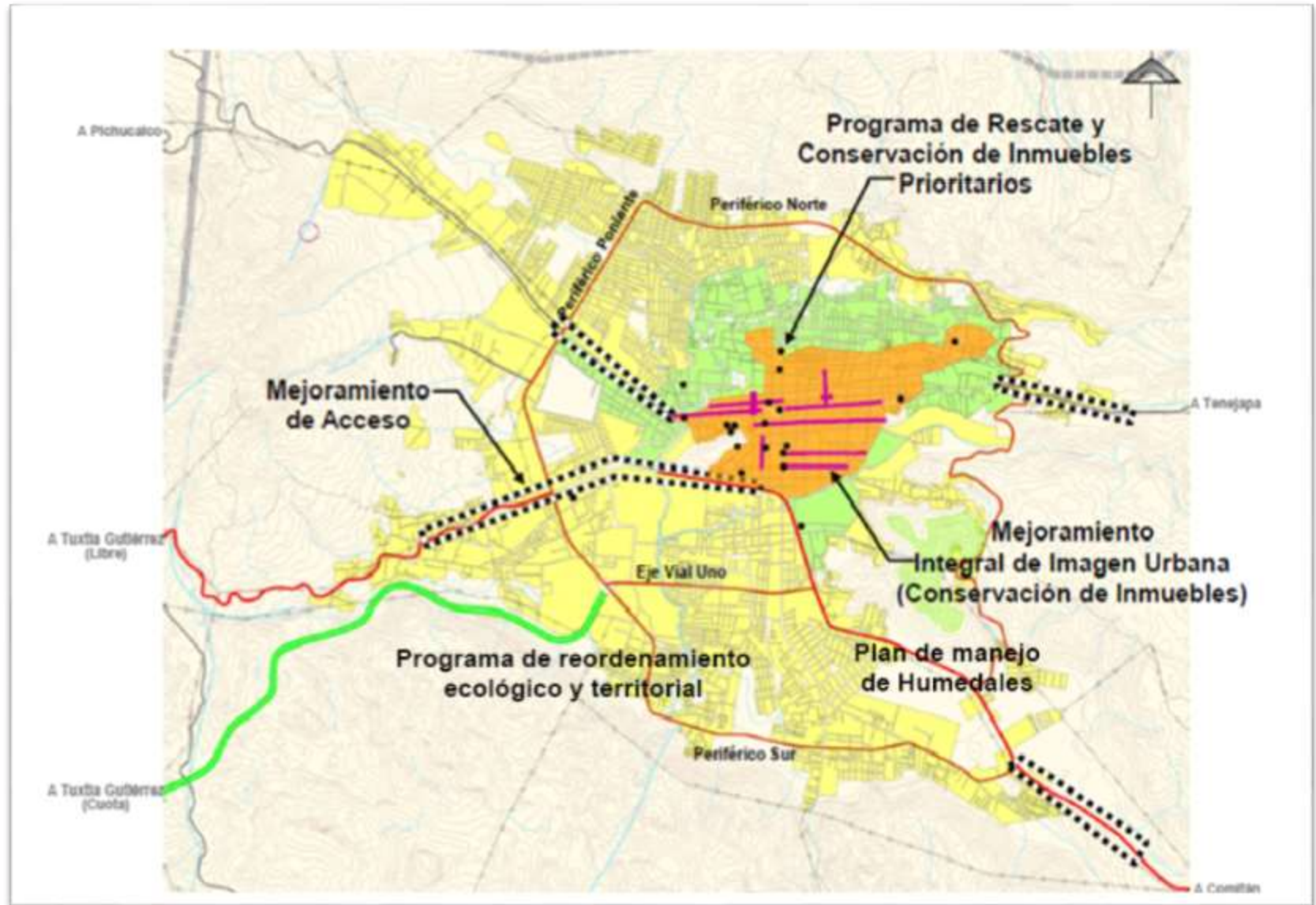


# Estrategia de Desarrollo Turístico SCLC



# Estrategia de Imagen Urbana

## Iniciativa de Patrimonio de la Humanidad



# Conservación de la Imagen de Barrios Históricos

Se requiere impulsar programas de rescate y conservación de los 8 barrios tradicionales del Centro Histórico



- Restauración de monumentos.
- Conservación fachadas.
- Imagen cromática diferenciada, señalización.
- Restauración de Pavimentos.
- Aplicación estricta del Reglamento de Construcción.
- Circuito Turístico visita de Barrios.
- Remodelar calles del Barrio el Cerrillo y Cuxtitali.
- Cableado subterráneo en los 8 Barrios

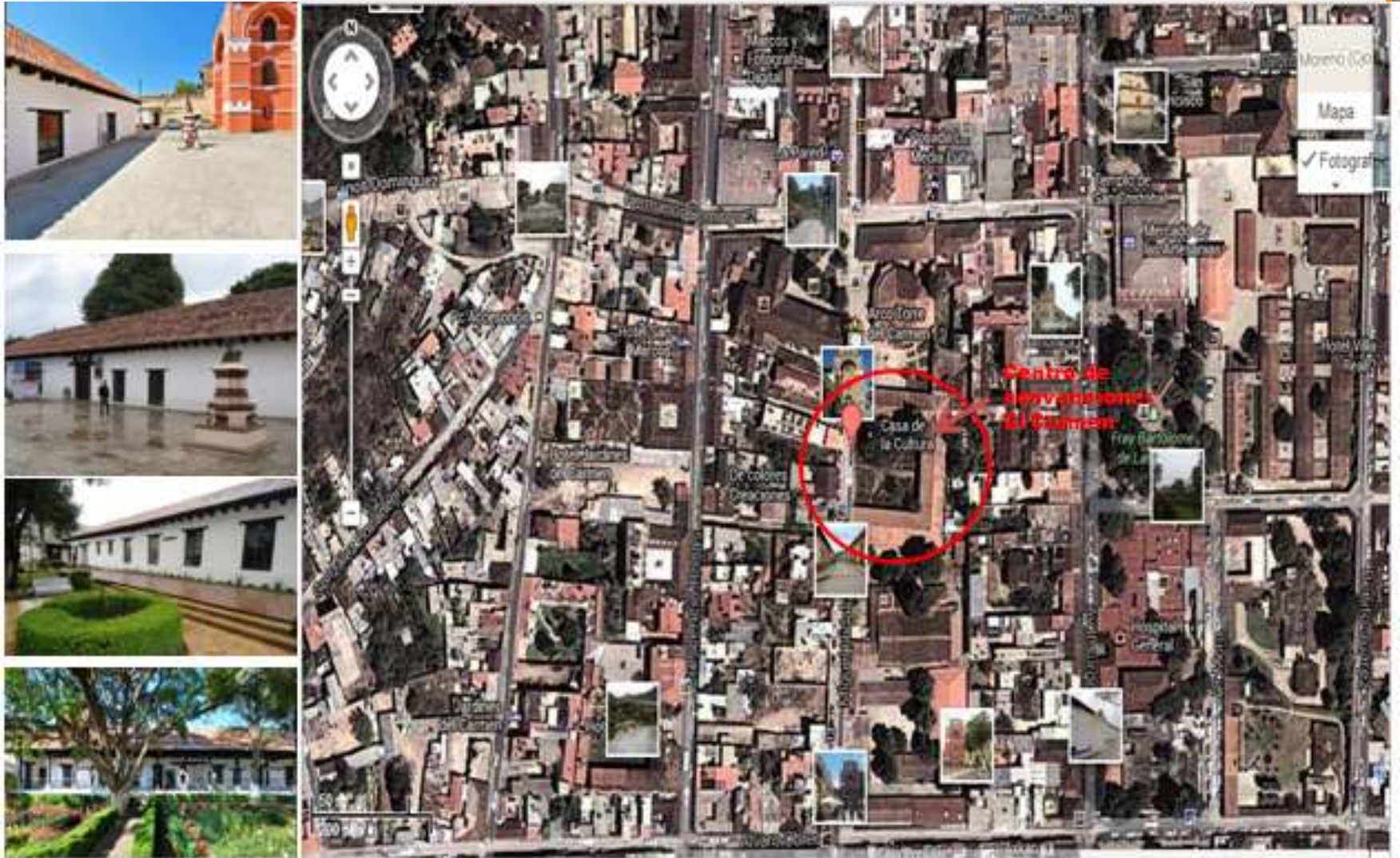
- 1) Antecedentes
- 2) Contexto estatal
- 3) Diagnóstico de la zona de estudio
- 4) Estrategia general de desarrollo
- 5) Proyectos detonadores**
- 6) Acciones prioritarias
- 7) Instrumentación

# Centro de Convenciones para SCLC

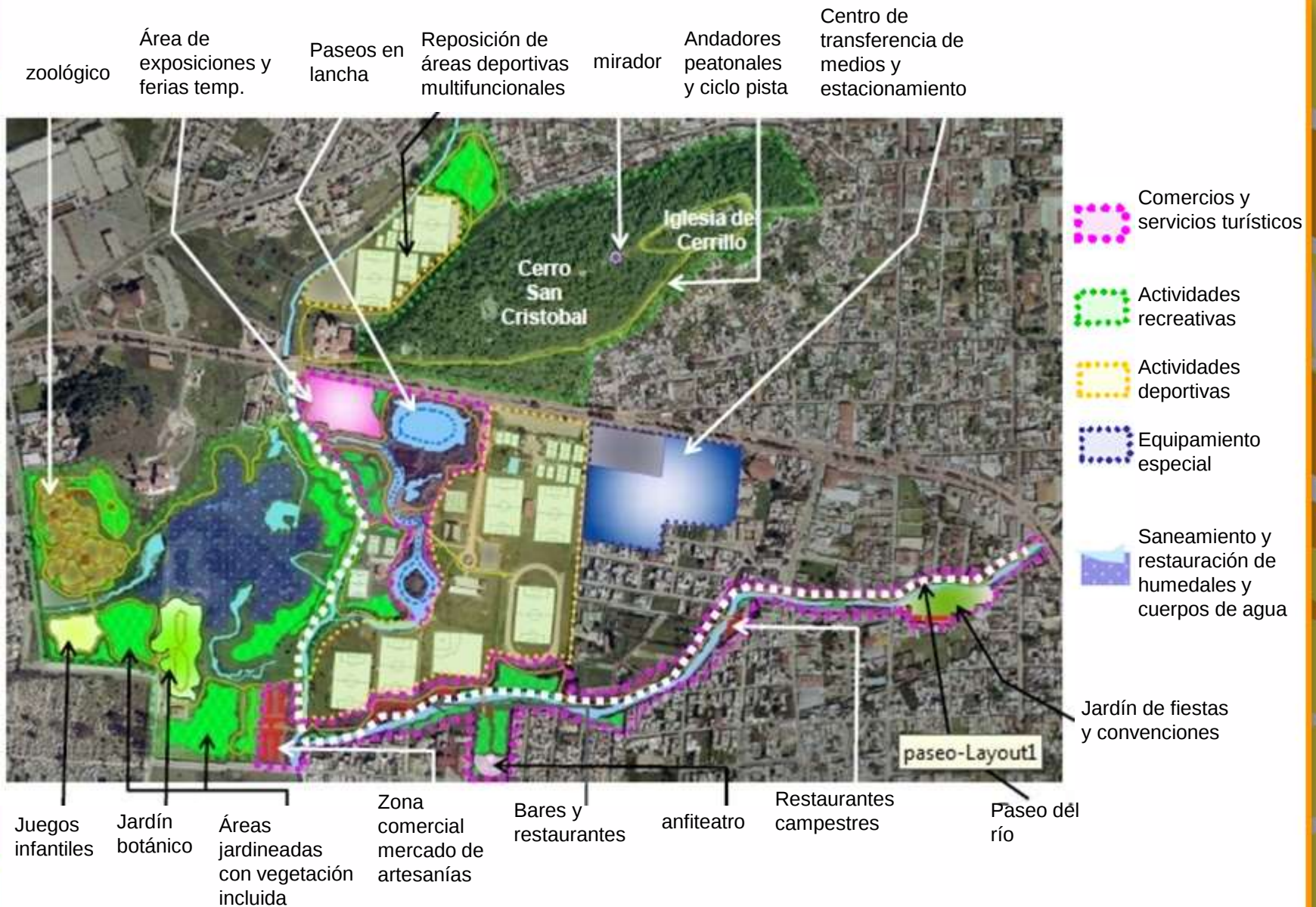
Destinos competitivos han fincado su estrategia turística en un rescate integral de sus Centros Históricos, y a la vez contando con Centros de Convenciones modernos y equipados, y con una Eficiente Oficina de Promoción de Congresos y Convenciones que han logrado elevar la ocupación en el destino.

| Destino                       | Demanda<br>Miles de<br>Visitantes | Oferta<br>Hotelera<br>(Cuartos) | Factor de<br>Ocupación | Segmentos Promovidos                                                 | Particulares                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Guanajuato                    | 413.1                             | 1,980                           | 40.3%                  | Cultural<br>Salud (SPA)<br>Ecoturismo<br>Congresos y<br>convenciones | Patrimonio Cultura de la Humanidad<br>Decreto Federal de Zona de Monumentos Históricos<br>Cuenta con Centro de Convenciones                                                                                                   |
| Morelia                       | 742.2                             | 3,283                           | 48.8%                  | Cultural                                                             | Patrimonio de la Humanidad<br>Decreto Federal de Zonas de Monumentos Históricos<br>Cuenta con Centro de Convenciones                                                                                                          |
| San Cristóbal<br>de Las Casas | 531.3                             | 2,910                           | 42.6%                  | Cultural                                                             | Pueblo Mágico<br>Decreto Federal de Zona de Monumentos Históricos<br>Centro de Convenciones El Carmen<br>Rescate del centro Histórico                                                                                         |
| Querétaro                     | 763.3                             | 3,341                           | 65.0%                  | Cultural<br>Negocios<br>Congresos y<br>Convenciones                  | Patrimonio Cultural de la Humanidad<br>Decreto Federal de Zonas de Monumentos Históricos<br>Cuenta con Programa de Manejo del Centro Histórico<br>Cuenta con ofertas para realización de eventos, congresos<br>y convenciones |
| San Luís<br>Potosí            | 452.9                             | 2,901                           | 50.3%                  | Cultural<br>Congresos y<br>Convenciones                              | Decreto Federal de Zona de Monumentos Históricos<br>Centro Potosino de Convenciones                                                                                                                                           |
| San Miguel<br>de Allende      | 162.1                             | 1,184                           | 38.5%                  | Cultural<br>Ecoturismo                                               | Decreto Federal de Monumentos Históricos                                                                                                                                                                                      |
| Zacatecas                     | 500.8                             | 2,741                           | 43.9%                  | Cultural<br>Congresos y<br>Convenciones                              | Patrimonio Cultural de la Humanidad<br>Decreto Federal de Zonas de Monumentos Históricos<br>Centro de Ferias y Exposiciones Zacatecas                                                                                         |

# Propuesta Nuevo Centro de Convenciones



# Andador y paseo turístico Río Fogótico

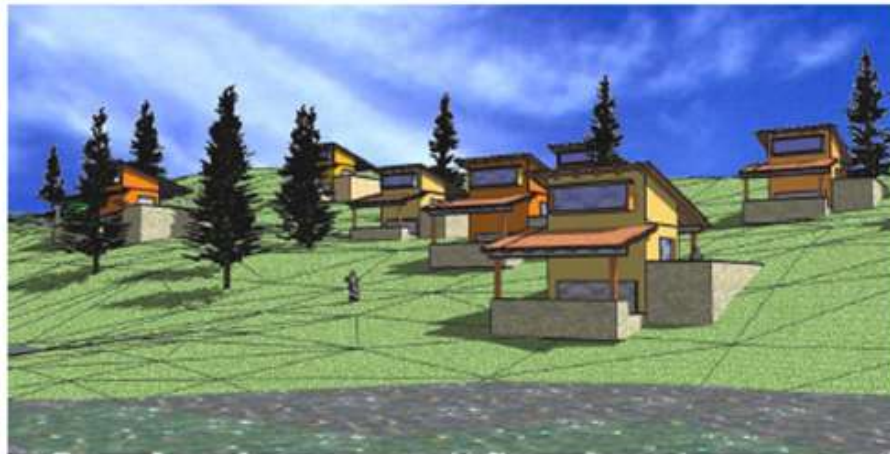


# Desarrollo Eco turístico Rivera del Fogótico

## *Ribera del Río Fogótico – Arcotete*



# Cabañas en la Rivera del Río Fogótico





- 1) Antecedentes
- 2) Contexto estatal
- 3) Diagnóstico de la zona de estudio
- 4) Estrategia general de desarrollo
- 5) Proyectos detonadores
- 6) Acciones prioritarias**
- 7) Instrumentación

# Acciones Prioritarias

1

## Planeación y Adquisición de Reservas Territoriales:

- Elaboración del programa regional Municipios Conurbados (SCLC, Chamula, Zinacantán).
- Elaboración del programa parcial de zona de Monumentos Históricos y Programa de Rescate de Barrios.
- Seguimiento a la adquisición de reserva territoriales.
- Conformación de reserva turística (Arcotete- Rivera del Río Fogótico).
- Implementación del programa de reordenamiento ecológico territorial.
- Contar con un Programa de Ordenamiento Territorial avalado por sociedad, iniciativa privada, autoridades competentes e instituciones de derecho.

2

## Proyectos de Infraestructura

- Elaboración de un estudio integral de vialidad y transporte.
  - Reestructuración vial de primer cuadro de la ciudad.
  - Construcción de terminal y paradero de transporte público.
- Conformación del boulevard turístico Juan Sabines.
- Construcción de vialidades de acceso a nuevos desarrollos turísticos.
- Conclusión de colectores marginales y planta de tratamiento.
- Construcción de estacionamientos.
- Impulso a la construcción de nuevo centro de desarrollo (Corazón de María).
- Construcción de relleno sanitario.

## • **Proyectos Turísticos y Renovación Urbana**

- Delimitación del primer cuadro de la Zona de Monumentos Históricos para intensificar medidas de conservación.
- Proyecto para la obtención de “Patrimonio de la Humanidad” por la UNESCO.
- Rescate de espacios públicos del Templo de Santo Domingo y Caridad.
- Consolidación de nuevos andadores peatonales.
- Programa de rescate y conservación de Monumentos Históricos.
- Continuar con el proyecto de cableado subterráneo.
- Continuar con el programa de Revitalización de Barrios, Plazas y Jardines.
- Programa de estacionamientos públicos.
- Habilitación del Centro de Convenciones El Carmen y consolidación de zona turística.
- Construcción de desarrollos ecoturísticos -Ribera del Río Fogótico – Arcotete, Quinta del Obispo y otros mas que se tengan identificados.
- Construcción de andador y paseo turístico sobre Zona Federal del Río Fogótico.
- Evaluación del Programa Especial de Desarrollo Turístico de San Cristóbal cada 2 años por la oficina de Dirección de Patrimonio e Imagen Urbana, quien será la encargada de que se aplique y de seguimiento de su cumplimiento y actualización de los alcances y proyectos.

- Remodelación del Mercado de Dulces y los Merenderos de San Francisco.
- Intensificar las medidas de conservación de la zona de monumentos.
- Construcción del Mercado de las Artesanías.

**4**

## **Saneamiento y Medio Ambiente:**

- Saneamiento de ríos Fogótico y Amarillo, incluyendo la instalación de colectores marginales y planta de tratamiento.
- Declaratoria de nuevas Áreas Naturales Protegidas (Huitepec, Moxviquil, Zona de los Humedales y envolvente de las Zona del Arcotete).
- Programas de conservación de Humedales.
- Instrumentación del plan de manejo de los humedales de montaña Kiss y María Eugenia.

**5**

## **Impulso al desarrollo social y cultural:**

- Programas de rescate de tradiciones y costumbres.
- Programa de apoyo a actividades artesanales.
- Programa de apoyo a MIPYMES Turísticas.
- Creación de productos turísticos para la vinculación de la actividad turística con el desarrollo del comercio en los barrios de la ciudad.
- Desarrollar la ruta de Pueblos Mágicos de Chiapas (Chiapa de Corzo, San Cristóbal de Las Casas y Comitán).

**6**

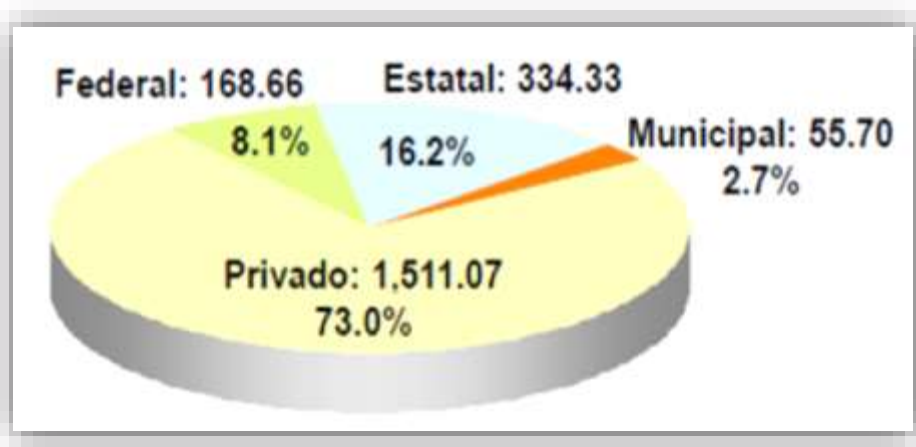
## **Creación de Fideicomiso Municipal de Fomento Turístico**

# Requerimientos de Inversión

| Categoría                                       | Inversión total<br>(millones de pesos) | %     |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------|-------|
| Planeación y Estudios<br>Técnicos               | 5,8                                    | 0.3%  |
| Reservas Territoriales                          | 67,66                                  | 3.3%  |
| Infraestructura Regional<br>y de Comunicaciones | 42,62                                  | 2.1%  |
| Imagen urbana                                   | 97,1                                   | 4.7%  |
| Infraestructura urbana                          | 60,65                                  | 2.9%  |
| Equipamiento urbano                             | 208                                    | 10.0% |
| Promoción y<br>posicionamiento turístico        | 13,8                                   | 0.7%  |
| Apoyo al desarrollo<br>económico                | 18                                     | 0.9%  |
| Planeación turística                            | 6                                      | 0.3%  |
| Equipamiento turístico                          | 1542,03                                | 74.5% |
| Medio ambiente                                  | 8,1                                    | 0.4%  |
| Total                                           | 2069,76                                | 100%  |

# Inversión por Sector

Inversión total:  
2,069.76 mdp



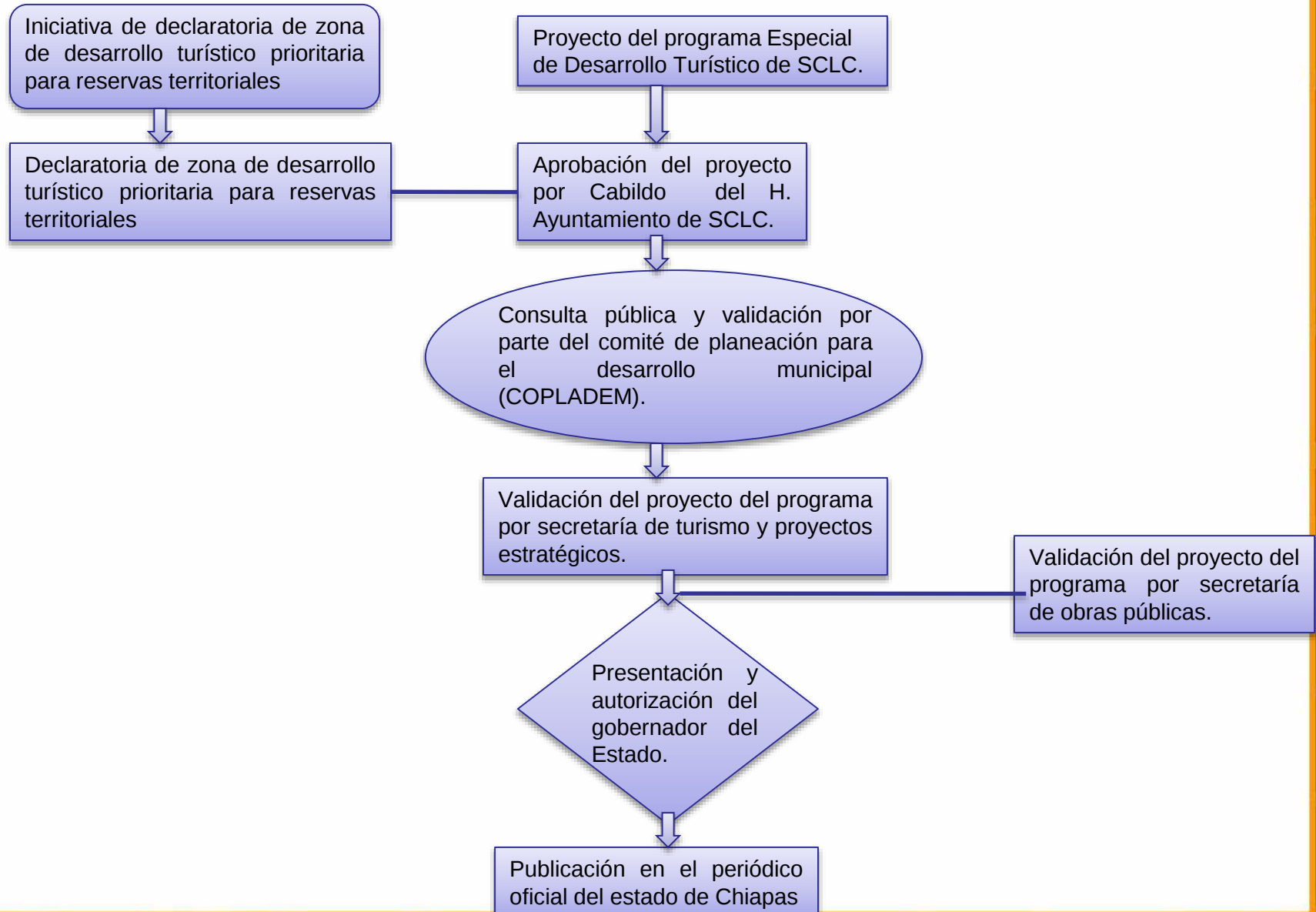
Inversión pública  
por: 558.69 mdp



- 1) Antecedentes
- 2) Contexto estatal
- 3) Diagnóstico de la zona de estudio
- 4) Estrategia general de desarrollo
- 5) Proyectos detonadores
- 6) Acciones prioritarias
- 7) Instrumentación**

# Instrumentación

## Instrumentación jurídica del programa Especial de Desarrollo Turístico de SCLC.



# Fideicomiso Municipal de Fomento Turístico

| Características                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Principales Funciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Organismo mixto público privado</li><li>✓ Nivel municipal</li><li>✓ Personalidad jurídica</li><li>✓ Patrimonio propio</li><li>✓ Autonomía financiera y presupuestaria</li><li>✓ Facultad de decisión</li><li>✓ Regulado por un cuerpo colegiado de administración y vigilancia</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Promoción, difusión y comercialización del destino</li><li>✓ Seguimiento y evaluación de las obras y acciones planteadas en el Programa Especial de Desarrollo Turístico de SCLC</li><li>✓ Propuesta y seguimiento de iniciativa para “patrimonio de la humanidad” de la UNESCO.</li><li>✓ Validar acciones sobre uso y destinos del suelo conforme al presente Programa y al Programa de Desarrollo Urbano</li><li>✓ Intervención en Programa de mejoramiento de la imagen urbana y dotación de equipamientos turísticos.</li></ul> |

# Apoyo financieros para Pymes Turísticas

La Secretaría de Economía, a través del Instituto Nacional del Emprendedor, tiene por objeto fomentar el desarrollo económico nacional, regional y sectorial, mediante el fortalecimiento ordenado, planificado y sistemático del emprendimiento y del desarrollo empresarial en todo el territorio nacional, así como impulsar la consolidación de una economía innovadora, dinámica y competitiva.

Dentro de estas convocatorias, las Pymes Turísticas se ven favorecidas en las siguientes:

## **1.2 Competitividad Regional:**

- Proyectos productivos integrales.
- Proyectos de articulación estratégica y proyectos integrales de infraestructura.
- Proyectos integrales que eleven la competitividad de las MIPyMES en los sectores estratégicos regionales

## **1.3 Reactivación Económica:**

- Proyecto Productivos
- Proyectos que eleven la competitividad de las MIPyMES y la empleabilidad de la población.

<http://www.inadem.gob.mx/index.html#programas>